



UZORI ZA BUDUĆE GENERACIJE

NAŠ KODEKS PONAŠANJA





Predstavljamo vam svoj kodeks ponašanja

Mi u Henkelu predstavljamo raznovrstan tim od oko 53.000 ljudi iz celog sveta i svakog dana ostavljamo trag u životu milijardi drugih kroz svoje proizvode, usluge i rešenja. Imamo ogroman uticaj na svet oko nas, tako da je zaista važno šta radimo, a još važnije – kako to radimo.

Mi smo kompanija koju odlikuju integritet i visoki etički standardi, i pravilnost poslovanja ima i uvek će imati suštinsku ulogu u našem razmišljanju i poslovnim praksama. Zato je naš Kodeks ponašanja tako važan. On će služiti kao kompas koji usmerava naše postupke i ponašanje i pomaže nam da se orijentišemo u kompleksnim situacijama kako bismo doneli prave odluke i održali izuzetnu globalnu reputaciju koju smo sticali iz generacije u generaciju među svojim kupcima, partnerima i zajednicama u kojima poslujemo. U tom smislu, naš Kodeks ponašanja je temelj našeg poslovanja.

Naša svrha – „Pioniri u srcu za dobrobit generacija” – ističe tu ambiciju. To znači da se u svom radu, u svim zemljama u kojima poslujemo, u svim poslovnim jedinicama i funkcijama ponašamo etički i sa integritetom. Pionirski duh i pravilnost poslovanja nisu međusobno suprotstavljeni, već idu ruku pod ruku.

Najzad, u skladu sa našom tradicijom porodičnog posla, naše vrednosti se prenose sa generacije na generaciju. Jedna generacija daje primer i služi kao uzor sledećoj i tako čuva ono zahvaljujući čemu smo uspešni i jedinstveni u svetu. Na nama je da budemo ti uzori i da uvek imamo u vidu one na koje će naši postupci i ponašanje imati najvećeg uticaja: buduće generacije.

Srdačno,

Simone
Simone

Carsten
Carsten

Februar 2022.

SADRŽAJ

1.	PREDSTAVLJAMO	<i>VAM SVOJ KODEKS PONAŠANJA</i>	
2.	<i>ŠTA ZA NAS ZNAČI</i>	INTEGRITET	4
3.	POSTUPANJE I PONAŠANJE	<i>ZA BUDUĆE GENERACIJE</i>	6
3.1	NAŠI LJUDI		7
	PONAŠANJE UZ POŠTOVANJE		8
	NAŠA REPUTACIJA		9
	ZDRAVLJE I BEZBEDNOST NA RADU		10
3.2	NAŠA KOMPANIJA		11
	IMOVINA KOMPANIJE		12
	FINANSIJSKI INTEGRITET		13
	SUKOB INTERESA		14
3.3	NAŠI KUPCI, POTROŠAČI I DOBAVLJAČI		15
	FER KONKURENCIJA I SPREČAVANJE KORUPCIJE		16
	BEZBEDNOST I KVALITET PROIZVODA		17
	DIGITALNA BEZBEDNOST I ETIKA		18
3.4	NAŠE ZAJEDNICE		19
	LJUDSKA PRAVA, DRUGI ZAKONI I DRUŠTVENE NORME		20
	EKOLOŠKA ODRŽIVOST		21
	RAD SA ZAJEDNICOM		22
4.	<i>KAKO VI</i>	DOPRINOSITE	24
5.	ZAJEDNO NAPRED		26

ŠTA ZA NAS ZNAČI INTEGRITET

Kad milioni ljudi svakodnevno drže u rukama neki naš proizvod, do njih dopiru i naše vrednosti i ponašanje. To donosi važne mogućnosti, kao i važne odgovornosti.

Naše veliko nasleđe i pionirski duh će nas usmeravati na tom putu ka uspostavljanju veza, građenju prijateljstava i iskrenoj uzajamnoj brizi, uz jačanje našeg nasleđa brige o ljudima.

Nosimo u srcu osećanje zajedništva jer je to temelj naše raznolike zajednice. Zahvaljujući svom zajedničkom pogledu na integritet, koristićemo snagu jedinstvenog Henkela da uskladimo svoj jedinstveni spoj progresivnosti i pionirskog duha sa porodičnom tradicijom i odgovornim delovanjem.

Visoki standardi integriteta koje sebi zadajemo omogućiće nam da služimo najboljem interesu Henkela i društva u celini kako bismo istakli svoju posvećenost liderstvu u održivosti i zasijali u ulozi **uzora za buduće generacije.**

KAKO NAM
INTEGRITET
POMAŽE
DA SVOJU
SVRHU
PRETOČIMO
U STVARNOST



★ ★ ★
Henkel
PURPOSE

Henkel
Values

Henkel
Leadership
Commitments

Henkel
OUR Integrity
↓
Code of Conduct

Kako postupamo i
ponašamo se kao uzori
da bismo svoje vrednosti
i opredeljenja lidera
ostvarili u praksi i svoju
svrhu pretočili u
realnost.

POSTUPANJE / PONAŠANJE ZA BUDUĆE GENERACIJE

*Kako izgleda uzor
i da li ste ga ikada videli?*





NAŠI LJUDI

Kamen temeljac našeg uspeha je negovanje kulture različitosti, ravnopravnosti i inkluzije, timskog rada i porodičnog duha. Samo u pravičnom, zdravom i bezbednom radnom okruženju, naši ljudi će moći u potpunosti da ostvare svoj potencijal. To je način razmišljanja koji zastupamo i za koji se zalažemo u Henkelu, ali i šire u društvu, gde želimo da naši ljudi služe kao uzor budućim generacijama.



*Volim da se igram sa
prijateljima. Nekad
smo baš neozbiljni.
Ali nikad ne bih bio
bezobrazan prema
njima, jer su mi dragi.*

PONAŠANJE UZ POŠTOVANJE

Naša **raznolika i inkluzivna radna snaga** je jedna od naših najvećih prednosti. To nam pomaže da privučemo i zadržimo talente, stvaramo inovativne ideje, razumemo ciljne javnosti i kupce i doprinosimo pravičnijem i inkluzivnijem svetu. Za nas, različitost i inkluzija znače prihvatanje razlika, međusobno poverenje i zajednički rad u jednom timu.

Uvek se ophodimo jedni prema drugima i prema svima ostalima dostojanstveno i sa poštovanjem. **Ne tolerišemo uznemiravanje, zlostavljanje ili diskriminaciju** u bilo kom obliku ili na bilo koji način, u vezi sa rasom, bojom kože, polom, seksualnom orijentacijom, veroispovešću, političkom orijentacijom, članstvom u sindikatu, invaliditetom, nacionalnošću, socijalnim poreklom ili starošću, kao ni drugim ličnim svojstvima.

Pravično postupanje prema našim ljudima je suštinski princip naše korporativne kulture. Svim svojim ljudima pružamo prilike koje su svima jednako dostupne i tako im omogućavamo da doprinose Henkelu i da se profesionalno i lično razvijaju.

Navedeni principi su osnova naše saradnje unutar kompanije, ali i saradnje sa dobavljačima, izvođačima radova i poslovnim partnerima uopšte.

**Posvećeni smo
negovanju kulture
koju odlikuju
poštovanje i inkluzija i
koja našim ljudima
omogućava da svakog
dana budu što bolji.**

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

NAŠA REPUTACIJA

Henkel je svoju jaku reputaciju gradio tokom decenija časnog poslovnog ponašanja. Naši ljudi su blisko povezani sa našom reputacijom u svetu.

Pozdravljamo **svako privatno delovanje** naših ljudi u udruženjima, klubovima i dr. pod uslovom da ostanu u zakonskim okvirima, da poštuju naše vrednosti i da ne dovode u pitanje našu reputaciju, kao ni dužnosti koje imaju kao naši zaposleni.

Kada je reč o iznošenju mišljenja i **izražavanju privatnih stavova** u javnoj areni, poput društvenih medija, naši ljudi su obavezni da jasno razdvoje svoje lične stavove i svoju poziciju u Henkelu.

Posvećeni smo tome da uvek postupamo i ponašamo se na način koji koristi Henkelovoj reputaciji i ne nanosi joj štetu.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU



Nekad mi mama i tata kažu da nešto ne radim, a ja to ipak uradim. Ali, mama i tata su najčešće u pravu. Čak sam jednom povredio koleno.



ZDRAVLJE I *BEZBEDNOST* NA RADU

Zaštita naših ljudi se već dugo ubraja među naše glavne vrednosti. Staramo se da imamo uspostavljen temeljan proces za otkrivanje i izbegavanje zdravstvenih i bezbednosnih rizika.

Aktivno radimo na tome da lokacije i zajednice u kojima radimo postanu dobra mesta za život i rad. Osim toga, posvećeni smo **održivom i društveno odgovornom razvoju** i, samim tim, pospešivanju **bezbednih i zdravih uslova rada**.

Naši principi u pogledu zdravlja i bezbednosti na radu odnose se i na aktere koji rade sa nama u našim kancelarijama i objektima. Očekujemo jednako visoke standarde zaštite zdravlja i bezbednosti i u poslovanju svojih dobavljača, izvođača radova i poslovnih partnera uopšte.

Posvećeni smo tome da svojim ljudima obezbedimo zdravo i bezbedno radno okruženje.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

Naša

KOMPANIJA

Naše poslovanje napreduje zahvaljujući resursima koje imamo na raspolaganju. Naša reputacija je možda naš najvažniji resurs. Temelji se na poverenju koje smo stekli tokom generacija i koje želimo da očuvamo i učvrstimo u narednim generacijama. Isto tako, treba da vodimo računa i o drugim vrednim resursima, poput naših inovacija, proizvoda i postrojenja. Treba da nastojimo da postupamo i ponašamo se tako da štitimo te resurse.



IMOVINA KOMPANIJE

Naša **imovina – materijalna ili nematerijalna** – predstavlja važan kamen temeljac našeg prošlog i budućeg uspeha. Odnosimo se prema njoj odgovorno i uvek je štitimo.

Osetljive informacije i intelektualna svojina su dve najvažnije kategorije naše imovine iza kojih stoje značajne investicije u smislu novčane vrednosti, vremena i uloženog truda, i predstavljaju osnovu za poslovni uspeh u budućnosti. Štiteći njih, čuvamo svoju konkurentsku prednost.

Ako nije odobreno njihovo javno saopštavanje, sve informacije i intelektualna svojina Henkela obavezno se tretiraju kao poverljive. Nećemo otkrivati javnosti ništa što bi se moglo smatrati poverljivim ili osetljivim, bilo preko **društvenih medija** bilo na neki drugi način.

U svakom trenutku ćemo dokumente koji sadrže poverljive informacije čuvati na bezbednom. Kada je reč o našim dobavljačima, izvođačima radova i drugim poslovnim partnerima, prema njihovim poverljivim informacijama i intelektualnoj svojini postupamo sa istim integritetom i pažnjom i zauzvrat očekujemo isto od njih.

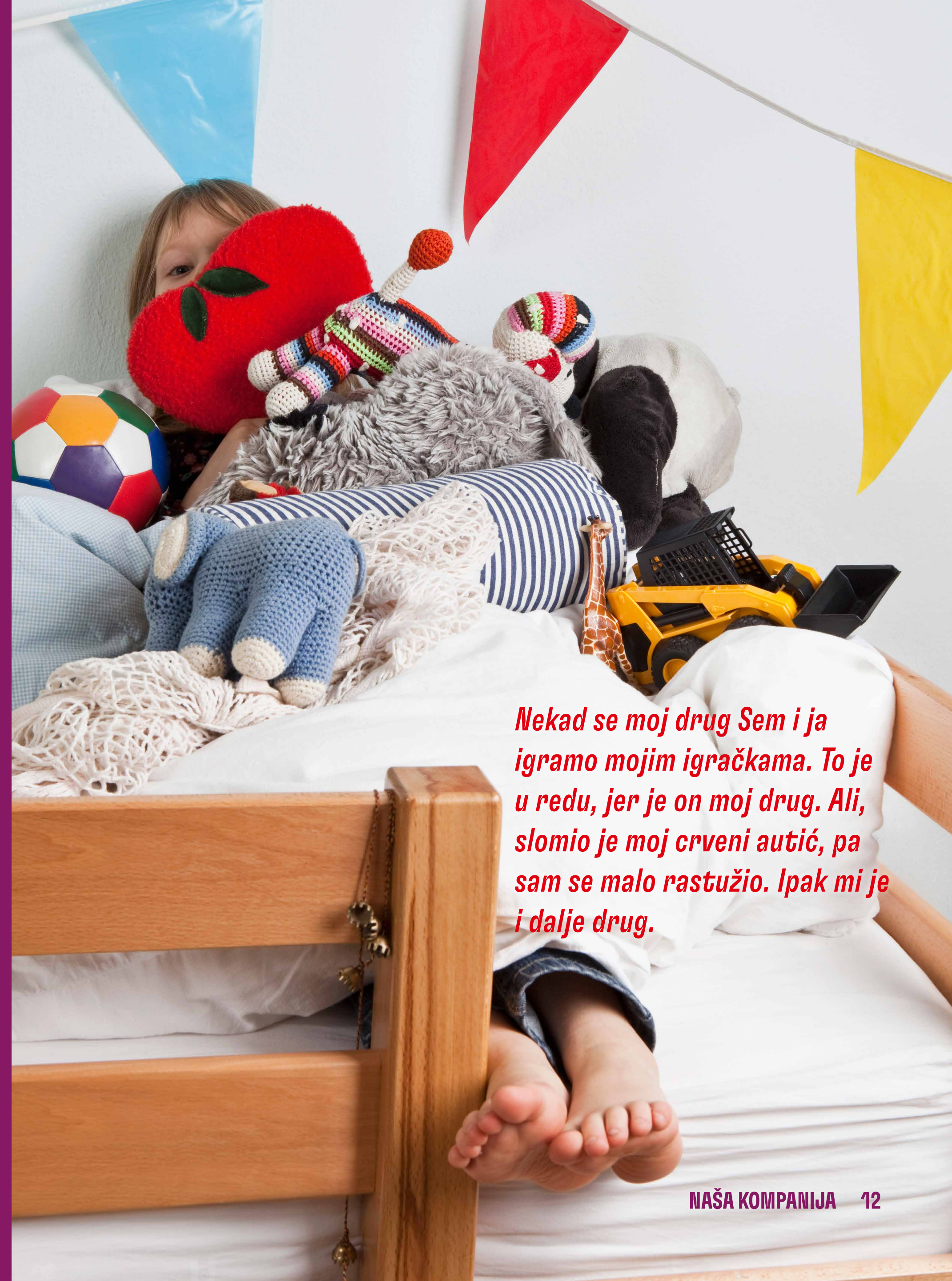
Sve resurse kompanije koji su nam na raspolaganju čuvamo od gubitka, štete, krađe i nepravilne upotrebe. Imovinu kompanije treba koristiti odgovorno i ne prisvajati je za ličnu upotrebu.

Posvećeni smo tome da sa najvećom pažnjom postupamo sa svom imovinom Henkela i da je štitimo.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU



Nekad se moj drug Sem i ja igramo mojim igračkama. To je u redu, jer je on moj drug. Ali, slomio je moj crveni autić, pa sam se malo rastužio. Ipak mi je i dalje drug.



FINANSIJSKI INTEGRITET

Finansijski integritet je kamen temeljac poverenja i poštovanja koje smo izgradili kao kompanija. Tačno vođenje evidencija koje pružaju transparentan prikaz našeg poslovanja je ključna odgovornost.

Strogo se pridržavamo svih zakonskih zahteva i Međunarodnih standarda finansijskog izveštavanja, koji uređuju **pravilno računovodstvo i finansijsko izveštavanje**. Isto se odnosi i na poreske zakone i propise. Osim toga, podrazumeva se da vodimo evidencije koje odražavaju stvarnu prirodu transakcija i aktivnosti koje dokumentuju.

Posvećeni smo tome da uvek pružamo tačne i istinite finansijske informacije.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

SUKOB INTERESA

Želimo da budemo poznati i da uživamo poverenje zbog toga što **uvek poslužemo sa najvećim integritetom**. Zato i od sebe i od onih koji nas okružuju očekujemo najviše etičke standarde i uvek razdvajamo poslovne i lične interese.

Shodno tome, obavezno izbegavamo situacije koje mogu potencijalno dovesti do konflikta između ličnih interesa i interesa Henkela. Prilikom donošenja poslovnih odluka, uvek moramo da postupamo objektivno i u najboljem interesu Henkela, **uz isključivanje svake lične koristi**.

Ako se nađemo u sukobu interesa, to samo po sebi ne predstavlja kršenje našeg Kodeksa ponašanja. Kršenje se javlja samo u slučaju da ga **ne prijavimo i ne rešimo** pre donošenja odluke o kojoj je reč. Prividni sukob interesa u očima drugih može da bude jednako loš kao i stvaran sukob. Među delotvornim načinima za rešavanje takvih potencijalnih sukoba interesa su otvoren razgovor sa pretpostavljenim, Službom ljudskih resursa, ili obraćanje Timu za pravilnost poslovanja (compliance) u slučaju sumnje.

Posvećeni smo tome da uvek postupamo i ponašamo se uz uvažavanje najboljeg interesa Henkela.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU



NAŠI *KUPCI,* *POTROŠAČI,* I DOBAVLJAČI

Naši proizvodi svakodnevno dopiru do miliona ljudi. Zato je za nas od suštinskog značaja to da u celokupnom lancu dajemo dobar primer, da oni budu bezbedni, ekološki pogodni i najvišeg kvaliteta, i na tome radimo svom snagom i celim srcem. Sledimo isti stav i staramo se o integritetu i kada je reč o digitalnom prostoru i stalno se prilagođavamo svetu koji se neprekidno menja. Najvažnije nam je da obezbedimo blizak odnos poverenja sa svojim kupcima, potrošačima i dobavljačima kao temelj svog poslovanja danas i za generacije koje dolaze.



FER KONKURENCIJA /SPREČAVANJE KORUPCIJE

Kao pioniri u srcu, verujemo da je **fer konkurencija** ključni pokretač inovacija i da će dovesti do boljih proizvoda, što je dobro za kupce i potrošače.

U potpunosti smo uvereni da će naši proizvodi i usluge doneti tu konkurentsku razliku. Posvećeni smo fer konkurenciji i pridržavamo se svih relevantnih **zakona o zaštiti konkurencije** svuda gde poslujemo. Ne bavimo se aktivnostima koje nezakonito, nepošteno ili neetički sprečavaju ili ograničavaju konkurenciju.

Nema tolerancije za **mito ili korupciju** u bilo kom obliku u našem poslovanju, bilo u odnosu na javne službenike, bilo u privatnom sektoru. Ne prihvatamo nikakav uticaj na odluke niti pokušaje da se stekne neprimerena poslovna prednost davanjem, prihvatanjem, nuđenjem ili obećavanjem novca ili bilo kakve vrednosti trećim licima ili od trećih lica.

Posvećeni smo fer konkurenciji na osnovu prednosti svojih proizvoda i usluga.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

Mogu baš brzo da trčim. Jednom sam čak bio brži od starije sestre, a ona je rekla da sam varao. Ali nisam.





BEZBEDNOST | KVALITET PROIZVODA

Naši proizvodi su u središtu svega što radimo. Decenijama smo sa svojim kupcima i potrošačima gradili odnose zasnovane na poverenju. Zato nikad ne pristajemo na kompromis kada je reč o **bezbednosti i kvalitetu** naših proizvoda i procesa.

Poštujemo zahteve u pogledu **zdravlja i bezbednosti**, kao i deklarisanja koji važe za nas u regionima u kojima poslujemo. Neprekidno preispitujemo i ocenjujemo svoje proizvode da bismo obezbedili njihovu usaglašenost sa zahtevima.

Posvećeni smo tome da ponudimo bezbedne proizvode najvišeg kvaliteta, u korist svih naših ciljnih javnosti.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

DIGITALNA BEZBEDNOST / ETIKA

Digitalizacija oblikuje naš svet neverovatno brzim tempom. Naše poslovanje se sve više zasniva na podacima i javljaju se brojne nove mogućnosti. Sa tim dolazi i dug spisak izazova i etičkih pitanja. Naša je odgovornost da odgovorimo na te izazove i savladamo ih uz uvažavanje svih ciljnih javnosti.

Naša je dužnost da vodimo računa o **osetljivim i poverljivim informacijama** uz maksimalnu diskreciju. Krećemo se kroz sajberprostor uz odgovarajuću pažnju i primenjujemo adekvatne mere bezbednosti. Osim toga, pridržavamo se visokih standarda u obradi podataka o ličnosti svojih zaposlenih, poslovnih partnera i potrošača. Koristimo **podatke o ličnosti** isključivo u legitimne i transparentne svrhe i u skladu sa odgovarajućim propisima o zaštiti podataka.

Veštačka inteligencija obećava nove mogućnosti za nas i naše ciljne javnosti. Ali, uz to dolazi i velika odgovornost. Naše korišćenje tehnologija veštačke inteligencije mora da bude u skladu sa osnovnim principima transparentnosti, pravâ lica na koja utiče, odgovornosti i tačnosti, uz postojanje jasnih mehanizama za nadzor kako bi se ublažili rizici koje to donosi.

Posvećeni smo tome
da digitalnom prostoru
pristupamo sa istim
integritetom koji
primenjujemo u
stvarnom svetu.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU



NAŠE ZAJEDNICE

Svest o našoj odgovornosti u svetu i za svet utkana je u vrednosti naše kompanije od samog početka. Jednako poštujemo sve ljude i životnu sredinu i cilj nam je da ostvarimo pozitivan uticaj. Zato u svemu što radimo, nastojimo da doprinesemo obnovi planete i napretku zajednica.

Kad sam bio mali, mnogo sam voleo ajkule. Ali sad volim svu prirodu i životinje. Moramo da ih zaštitimo.



LJUDSKA PRAVA, ZAKONI | DRUŠTVENE NORME

Poštovanje ljudskih prava je etička odgovornost. Takođe nam omogućava da pozitivno utičemo na živote ljudi. Zato za nas prava i dostojanstvo svih ljudi uvek zauzimaju visoko mesto. Prema svim ljudima na radnom mestu, u poslovanju i u zajednicama u kojima smo prisutni postupamo pravično, ravnopravno i uz poštovanje. Istovremeno, neprekidno radimo na održivim i etičkim poslovnim praksama u svom lancu vrednosti.

Budući da smo prisutni na brojnim tržištima i u mnogim regionima širom sveta, podležemo zakonima i propisima različitih pravnih sistema. Biti **kompanija odgovorna prema društvu** znači da naši ljudi poštuju sve zakone, pravila i propise koji se primenjuju u zajednicama u kojima poslujemo, uz istovremeno poštovanje lokalne tradicije i drugih društvenih normi. Poštovanje zakona obuhvata, između ostalog, trgovinske propise, poput izvozne kontrole i sankcija, ili važeće propise o pranju novca.

Posvećeni smo poštovanju ljudskih prava kao temelju svih svojih aktivnosti.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

EKOLOŠKA ODRŽIVOST

Na nama je da sačuvamo životnu sredinu za buduće generacije. **Ekološki pogodne i odgovorne poslovne prakse** su zato osnova za sve naše aktivnosti i odluke. Rešeni smo da neprekidno **usavršavamo svoje poslovanje i lanac vrednosti** kako bi bili održiviji i, kao krajnji ishod, doveli do obnove planete.

Neprekidno **smanjujemo svoj uticaj na životnu sredinu** kroz svoje aktivnosti i proizvode tako što koristimo materijale i usluge koji su cirkularni, smanjuju trag koji ostavljamo u životnoj sredini i obezbeđuju odgovorno korišćenje prirodnih resursa. Naša nastojanja obuhvataju celokupan lanac vrednosti u kom sarađujemo sa partnerima kako bismo se pridržavali održivih i ekološki odgovornih praksi.

Posvećeni smo tome da štitimo životnu sredinu i da doprinosimo obnovi planete.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU





RAD SA **ZAJEDNICOM**

Henkel podržava socijalnu zaštitu, obrazovanje i nauku, fizičku aktivnost i zdravlje, umetnost i kulturu, i životnu sredinu **donacijama u novcu i robu**. Imamo jasno definisane procese za donacije, a utvrdili smo i oblasti koje nisu dozvoljene, poput donacija Henkela političkim strankama, političarima ili kandidatima za političke funkcije.

Podstičemo svoje ljude da se lično angažuju, uz jasno razdvajanje ličnog angažovanja i angažovanja u ime kompanije. Pospešujemo **volonterski rad i učešće** u dobrotvornim ili društvenim aktivnostima u skladu sa domaćim zakonima i u slobodno vreme.

Kao kompanija odgovorna prema društvu, kada se angažujemo u **javnom i političkom diskursu**, postupamo transparentno i svoje učešće temeljimo na činjenicama.

Posvećeni smo tome da u svojim zajednicama ostvarimo promenu.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

Posvećeni smo negovanju kulture koju odlikuju poštovanje i inkluzija i koja našim ljudima omogućava da svakog dana budu što bolji.

Posvećeni smo tome da uvek postupamo i ponašamo se na način koji koristi Henkelovoj reputaciji i ne nanosi joj štetu.

Posvećeni smo tome da svojim ljudima obezbedimo zdravo i bezbedno radno okruženje.

Posvećeni smo tome da sa najvećom pažnjom postupamo sa svom imovinom Henkela i da je štitimo.

Posvećeni smo tome da uvek pružamo tačne i istinite finansijske informacije.

Posvećeni smo tome da uvek postupamo i ponašamo se uz uvažavanje najboljeg interesa Henkela.

Posvećeni smo fer konkurenciji na osnovu prednosti svojih proizvoda i usluga.

Posvećeni smo tome da ponudimo bezbedne proizvode najvišeg kvaliteta, u korist svih naših ciljnih javnosti.

Posvećeni smo tome da digitalnom prostoru pristupamo sa istim integritetom koji primenjujemo u stvarnom svetu.

Posvećeni smo poštovanju ljudskih prava kao temelju svih svojih aktivnosti.

Posvećeni smo tome da štitimo životnu sredinu i da doprinosimo obnovi planete.

Posvećeni smo tome da u svojim zajednicama ostvarimo promenu.

A group of diverse children are shown from the chest up, smiling and laughing joyfully. In the foreground, a girl with red hair and freckles, wearing a blue and white striped shirt, has her mouth wide open in a laugh. Behind her, a boy with dark skin and short hair is also smiling. To the left, a girl with dark hair and a white shirt is smiling. The background is a soft-focus green, suggesting an outdoor setting. The text 'KAKO III DOPRINOSITE' is overlaid on the left side of the image in red.

KAKO III
DOPRINOSITE

Jednom sam u vrtiću Lisu povukao za kosu, pa je Ben rekao gospođi Plat, a ona je rekla mojoj mami, pa je moja mama rekla da treba da se izvinim Lisi, i izvinio sam se.

VAŠ GLAS

Nije uvek lako istupiti i izneti neku bojazan, ali u Henkelu negujemo kulturu u kojoj svako oseća da slobodno može da progovori. To je jedini način da svi štitimo svoje vrednosti i integritet.

Molimo vas da progovorite ako uočite nešto što možda nije u redu. Nije važno da li ste u pravu ili ne – ako se zbog nečega osećate neprijatno, nemojte to držati u sebi. Svaku bojazan shvatamo ozbiljno.

Svoje **bojazni možete da prijavite** svojim neposrednim rukovodiocima. Druge mogućnosti su, na primer, da se obratite Službi ljudskih resursa, Globalnom timu za pravilnost poslovanja (compliance)*, ili da pozovete Henkelovu anonimnu Liniju za pravilnost poslovanja (compliance) (na Henkelovom intranetu za naše ljude i na Henkelovom vebajtu možete naći pojediniosti i dalje smernice).

Kad iznesete bojazan, Henkel će preduzeti odgovarajuće mere da što pre reši problem. U našoj organizaciji se ne toleriše nikakav oblik odmazde i zaštit ćemo svakoga ko progovori u dobroj nameri, čak i ako se ispostavi da je bojazan bila neosnovana.

PRAKTIČNI PRIMERI

SAZNAJTE VIŠE

SAMO ZA INTERNU UPOTREBU U HENKELU

*compliance.office@henkel.com

A young boy with dark hair, wearing a light blue long-sleeved shirt and a red cape, is dressed as a superhero. He has a red blindfold over his eyes and is pointing his right index finger upwards. He is standing in front of a white shelf that holds several stuffed animals, including a large grey rabbit and a small orange dog. The background consists of vertical blue and white stripes.

ZA JEDNO

NAPRED

KAO UZORI ZA
BUDUĆE
GENERACIJE.

Naš Kodeks ponašanja će nas usmeravati i služiti kao kompas koji nam pokazuje put. Ali, kao pravi pioniri, tim putem moramo mi sami da idemo. Zato je na svima nama da zajednički preuzmemo odgovornost za njega i da se ponašamo kao pravi uzori. Na našim rukovodiocima u Henkelu je još veća odgovornost da se postaraju da to i uradimo. Možemo da dobijemo inspiraciju od našeg velikog nasleđa utemeljenog u vrednostima i integritetu kako bi naš Kodeks ponašanja zaživeo kroz naše svakodnevne postupke i ponašanje. **Sledeća generacija računa na nas.**

