



NOTA DE PRENSA

“Electra”: el vehículo para FSAE desarrollado por ESUS de la Usach y en la colaboración con Loctite de Henkel

Para el desarrollo de la industria automotriz eléctrica, la utilización y desarrollo de nuevos productos y tecnologías, como adhesivos y sellantes que sean eficientes, resistentes y duraderos, es fundamental. Por eso, representantes de la marca Loctite de Henkel, líder de este tipo de materiales, concretaron una alianza con ESUS Usach, que permitió al grupo universitario recibir una capacitación sobre el uso de estos de estas tecnologías en las piezas del automóvil FSAE; a través de la adhesión y sellado con estos productos, disminuyendo su peso y conservando su calidad y resistencia.

Santiago, diciembre de 2024.- La compañía global Henkel, a través de su negocio de Adhesive Technologies, de la mano de su marca de adhesivos y sellantes, Loctite, fundada en 1956, concertó una alianza con el Equipo Sostenible (ESUS) de la Universidad de Santiago de Chile (Usach) para el desarrollo del nuevo automóvil de competencias FSAE, que se suma a su flota de vehículos que funcionan con energía solar compuestos por Apolo I, II, III y IV.

En esta línea, el Gerente de Ventas del negocio de Adhesivos para Mantenimiento Industrial para Henkel Chile, Ignacio de Amestica, destacó que esta iniciativa de la compañía es parte del Marco de Ambición de Sustentabilidad 2030+, que incluye “aportar al desarrollo de nuevas industrias y tecnologías, así como fomentar la participación de los jóvenes en estos espacios tan importantes para el futuro del planeta”, lo que está alineado con el propósito de la organización: “Pioneros de corazón, por el bien de las generaciones”.

Gonzalo Neuenschwander, Técnico de Servicio al Cliente de Henkel Chile y su equipo, visitaron el Departamento de Ingeniería Industrial Usach y el Departamento de Ingeniería Mecánica, donde se realizó la construcción del vehículo FSAE.

En su visita, destacaron el trabajo realizado por el equipo de ESUS con sus vehículos, que proponen una nueva forma de electromovilidad. “Este vehículo FSAE, junto a los otros modelos solares como Apolo I, II, III y IV, diseñados por el equipo de la Universidad de Santiago de Chile, es una muestra de que las nuevas generaciones buscan innovar e implementar nuevas tecnologías. Para eso, aportar desde nuestra vereda con productos que les permitan desarrollarse, es fundamental. Esperamos que esta alianza sea duradera y fructífera para ambas partes”, aseguró el experto del equipo Loctite.





Giannina Pastore, Directora Comercial del ESUS de la Usach, asegura que: "Es muy importante para el sector universitario contar con el apoyo de empresas para potencializar el talento juvenil, como el que ha brindado Henkel a través de su marca Loctite. Impulsar a los jóvenes chilenos con tecnologías adhesivas, es un claro ejemplo de cómo se puede aportar a nuestra comunidad en beneficio del medio ambiente, con proyectos como el de autos eléctricos".

El vehículo fue presentado en la FSAE Brasil de 2024, culminado en el décimo segundo puesto de un total de 60 participantes. El auto tiene como principales características la rapidez y su funcionamiento que es full eléctrico -ya que tiene un banco de baterías de litio y un motor de imanes permanentes para su funcionamiento-. Todos estos componentes, más los materiales utilizados en su diseño, fueron claves para alcanzar un rendimiento competitivo.

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en Chile

Henkel tiene 39 años en Chile. Respaldada por su reconocida calidad a nivel mundial, comercializa en el país exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies y Consumer Brands Professional. Henkel en Chile reportó ventas en el 2023 de más de 100 millones de euros, lo que equivale a más de 90,825 millones de pesos chilenos. Cuenta con cerca de 350 colaboradores distribuidos en sus oficinas corporativas y plantas en Quilicura y Pudahuel, así como dos plantas modulares en Antofagasta y Arica. Más información en www.henkel.cl

###

CONTACTO DE PRENSA

Constanza Bellido

Headline Comunicaciones Estratégicas

Directora de Cuentas

constanza.bellido@headline.cl

(+56) 9 94436518

