



2015 年度可持续性发展报告



Excellence is our Passion

可持续性发展战略

我们可持续性发展的愿望是什么？	我们致力于确保可持续性发展领域的领导者地位——这是我们核心的企业价值观之一。作为这一领域的先锋企业，我们希望推动制定新的解决方案，与此同时，以有责任感并环保的形式发展我们的业务。
我们追求实现什么战略？	用更少资源创造更多价值：我们为客户和消费者、为所在社区和为公司创造更多价值，同时减少生态足迹。
我们为自己设定了哪些目标？	我们到2030年的20年目标是于运营、产品和服务的生态足迹能创造3倍于现在的价值。可概括为实现公司效率的3倍增长，即“因数3”。 为了实现这一目标，我们致力于针对六大重点领域的价值链开展活动，以体现相关业务的可持续性发展挑战重点领域。



我们已为2020年设定了新的中期目标（以2010年为基准年）：

+ 75%	+ 22%	+ 40%	- 30%	- 30%	- 30%
整体效率	净销售额增长	安全率提高	用水量减少	减少废弃物产生	能耗/CO2排放减少
	(按每吨产品计算)	(按百万工时计算)	(按每吨产品计算)	(按每吨产品计算)	(按每吨产品计算)

我们如何实施这一战略？	为了成功实施我们的战略并实现我们的目标，我们依靠我们的产品，与合作伙伴的合作以及我们恪尽职守的员工。		
	我们的产品	我们的产品	我们的员工
	以更少生态足迹创造更多价值。	是推动价值链可持续性发展的关键。	用他们的承诺、技能和知识创造不同。

2015年汉高概览

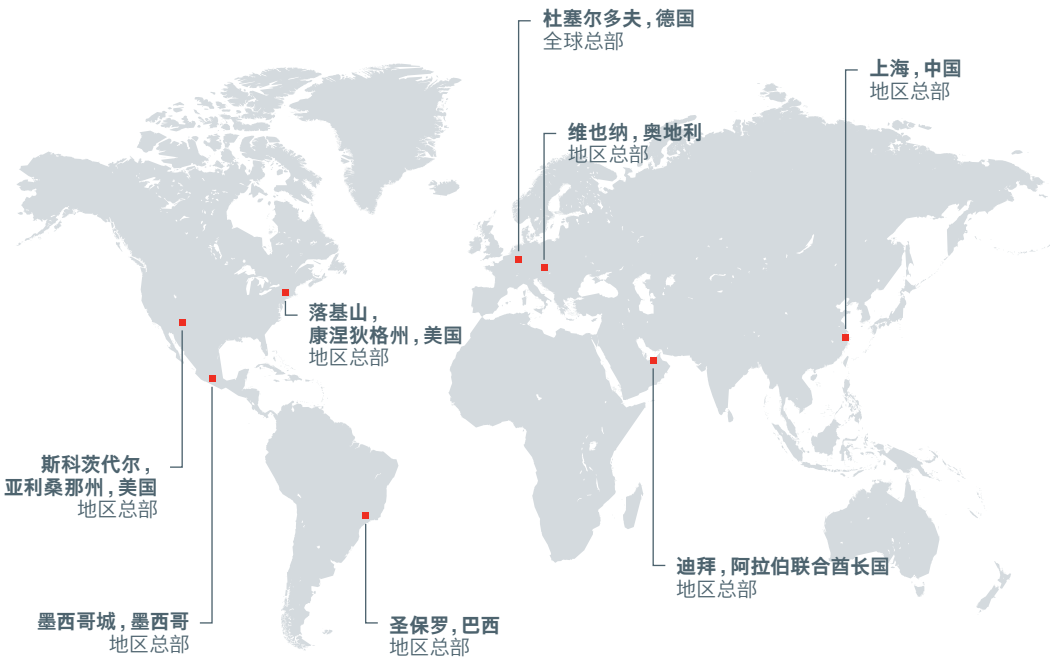
目录

- 1 我们的成就
- 2 前言
- 4 可持续性发展战略与管理
- 12 供应链
- 22 可持续性发展管理
- 26 洗涤剂及家用护理
- 32 化妆品/美容用品
- 38 粘合剂技术
- 44 员工
- 50 社会参与
- 52 与利益相关者的对话
- 55 外部评级
- 56 指数
- 60 可持续性发展报告
- 外部保证
- 沟通平台
- 61 联系信息、工作团队

关键数字

139	49,450	181
(年) 成功品牌和技术	(名) 员工	(亿欧元) 销售额
125	43%	33%
(个) 国家的员工汇聚在汉高	销售额来自新兴市场	管理层员工为女性
61%	3,400	38%
销售额来自于公司的前十大核心品牌	(项) 社会项目	从2011年到2015年, 我们的整体效率提高了38%

汉高全球：地区总部



汉高在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术, 主要业务分布在三大业务领域: 洗涤剂及家用护理、化妆品/美容用品、粘合剂技术。汉高成立于1876年, 总部位于德国杜塞尔多夫。

目前, 公司在全球55个国家设有生产点, 作为当地雇主、采购商和投资者不断推动经济发展。欲了解各地区的经营业绩和关键指标信息, 请查看:《年度报告》第65-75页及以下网址:

annualreport.henkel.com/economic-report

我们的指数

业绩指数

	2014	2015
销售额 (百万欧元)	16,428	18,089
调整后 ¹ 运营利润 (息税前利润, 百万欧元)	2,588	2,923
调整后 ¹ 销售回报率 (息税前利润, 百分比)	15.8	16.2
调整后 ¹ 优先股每股收益 (欧元)	4.38	4.88
普通股每股股息 (欧元)	1.29	1.45²
优先股每股股息 (欧元)	1.31	1.47²

¹ 除去一次性费用/收益和重组费用。

² 在2016年4月11日汉高年度股东大会向股东提出。

生态指数

	2014	2015
工厂数	169	170
产出 (千公吨)	7,867	7,940
能耗 (千兆瓦时)	2,219	2,288
二氧化碳排放 (千公吨)	649	667
耗水量 (千立方米)	7,438	7,190
废料回收和处理 (千公吨)	138	142

员工指数

	2014	2015
雇佣员工数 ¹ (截至12月31日)	49,750	49,450
培训生 (德国)	484	508
女性员工占比	33.2	33.6
每名员工的平均培训天数	1.5	2.1
员工持股计划参与百分比	30.1	29.7
每百万工时的职业事故	0.9	0.8

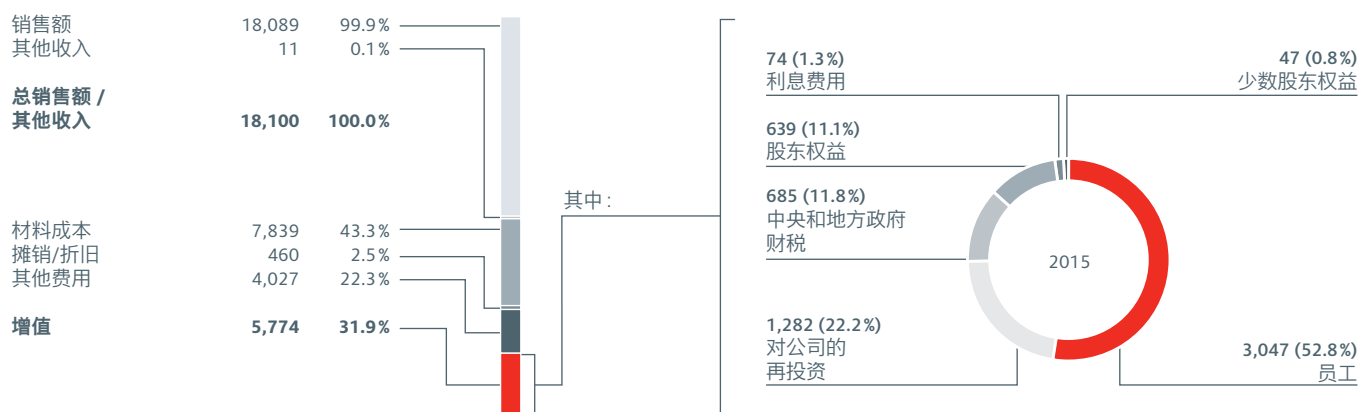
¹ 固定人员, 不包括实习生, 数字已四舍五入。

社会指数

	2014	2015
捐赠 (单位: 百万欧元, 包括款项和产品捐赠, 不包括带薪休假)	8.2	8.3
支持项目数量	2,265	3,431

2015年增值表

单位: 百万欧元



增值表显示, 营运所创造出的大部分营业额回流入全球经济中。其中最大的份额(52.8%)以工资和奖金的形式流向了我们的员工。中央和地方政府以税收形式获得11.8%; 债权人以利息支付的形式获得1.3%。

我们向股东支付了营业额的11.1%作为股息。最后, 留在公司的增值可用于公司未来发展的投资。

我们的成就

为了达成我们的长期目标, 到2030年将效率提高3倍(“因数3”), 我们设定了具体的5年目标(从2011年到2015年), 下面是具体取得的成果:

我们的重点领域

+ 38 %

整体效率

2015年目标: + 30 %

+ 11 %

净销售额增长
(按每吨产品计算)

2015年目标: + 10 %

+ 33 %

安全率提高
(按百万工时计算)

2015年目标: + 20 %

- 23 %

用水量减少
(按每吨产品计算)

2015年目标: - 15 %

- 17 %

废弃物排放减少
(按每吨产品计算)

2015年目标: - 15 %

- 18 %

能耗/CO₂排放减少
(按每吨产品计算)

2015年目标: - 15 %

我们的产品

全部 产品

在汉高创新流程中, 都根据可持续性发展标准进行了系统的评估。

超过 **70,000**

通过在我们的洗涤剂 and 家用护理用品中使用可循环PET, 减少了超过7万吨二氧化碳排放得以减少。

165,000

化妆品/美容用品业务部门经过碳足迹计算的的产品配方数量。

我们的合作伙伴

18 家公司

现已加入“携手实现可持续性发展(TfS)”采购活动, 这项活动始于2011年。

超过 **2,000**

从2012年起汉高已经审计并评估了超过2000名供应商。

超过 **2,200**

从2013年起, 2200多名参与者可以通过粘合剂技术部门发起的食品安全包装门户网站在线研讨会与汉高的专家直接沟通。

我们的员工

约 **6,200**

目前有6200名汉高员工被任命为可持续性发展大使。

约 **63,000**

在项目中, 可持续性发展大使为63000名小学生讲授了课程。

超过 **500** 万

过去五年中, 通过我们的社会活动, 我们为500万人提供了支持。

Dear Friends of the Company,

在实现汉高长期可持续性发展“因数3”目标的道路上，2015年是一个重要的里程碑。到2030年，对比我们经营、产品和服务的环境足迹，我们希望为客户和消费者、社区以及公司创造三倍的价值。

在将可持续性发展充分整合到我们的业务流程方面，我们已经取得很大的进展。我们实现了第一个五年计划的中期目标：到2015年，整体效率提高了38%，我们正坚定不移地在通往长期目标的路上。现在，我们已经为未来五年制定了目标和任务：我们的目标是到2020年，整体效率比2010年提高75%。

另一个值得我们骄傲的理由是，我们现已发布第25期可持续性发展报告。联合国环境与发展会议于1992年在里约热内卢举行，我们的首个环境报告便是在那次会前发布的。报告回顾了我们取得的进展并阐明了未来的挑战。我们相信发展、经济成功和环境相容性并非不可调和，我们希望证明自己对于可持续性发展的承诺。

在未来的几年中，我们还要不断改进实现可持续性发展的方法，更系统性地解决我们价值链上与日俱增的环境和社会问题。毫无疑问，汉高以及全球的其他企业都坚信：企业必须参与到解决方案和可持续性发展议题中去。

2015年也是非常重要的一年。这一年，全球重大问题中未来的方向得以明确：联合国通过了可持续性发展2030年议题及其目标，并在巴黎达成了全球气候协议。对全球优先事项的理解将促进合作，推动进步。通过我们的历史和可持续性发展的明确战略，我们将助力这些目标的达成。我们在可持续性发展方面的领导能力紧紧围绕公司的价值观。

我们持续致力于改善所有产品。让我们能够为客户和消费者提供更多的价值和更好的性能，同时对环境的影响更小。

我们与零售业与工业领域的业务伙伴密切合作，利用我们的经验来优化物流，提高生产效率，开发可持续性发展的产品并促进可持续的消费。



而正是我们的员工造就了这些不同。他们对可持续性发展以及对他们各自的业务和责任领域的了解是我们进步的基础。

凯瑟琳·蒙格斯女士
汉高可持续性发展委员会主席、
人力资源部执行副总裁

我们相信可持续性发展对于业务成功正变得越来越重要，这会支持我们的发展、提高成本效益并降低风险。同时，只有通过可持续的商业实践，我们才能维持宜居社会和稳健经济的基础。

我们要感谢员工、合作伙伴和客户对可持续性发展成功的一年所做出的贡献。我们会在2016年以及未来，在这些成就的基础上继续努力。

凯瑟琳·蒙格斯
Kathrin Menges

汉高可持续性发展委员会主席、
人力资源部执行副总裁



汉高如何继续推进可持续性发展
凯瑟琳·蒙格斯女士访谈视频

 [sustainabilityreport.henkel.com/
kathrin-menges-video](https://sustainabilityreport.henkel.com/kathrin-menges-video)



我们希望在社会上更广泛地推行对可持续性发展的了解。2015年，作为我们可持续性发展大使计划的一部分，汉高员工对上海的小学生开展了针对可持续性发展的课程。

目前，该项目已经覆盖43个国家的63,000名儿童。

可持续性发展战略和管理

我们希望为可持续性发展做出贡献，到2050年，让全球的90亿人能够在有限的地球资源条件下宜居生活。



改善生活质量，降低资源消耗

通过我们的可持续性发展战略，我们旨在实现可持续性发展和经济效益的双重成功。我们致力于开拓新的解决方案，同时塑造企业的责任感，增加经济收益。我们基于世界可持续性发展工商理事会(WBCSD)的2050年愿景制定我们的战略，即到2050年，全球的90亿人能够在有限的地球资源条件下宜居生活。

对于汉高而言，这意味着我们要通过利用更少的资源、产生更少的排放，创造更多的价值，进而

改善生活质量。我们认为可持续性发展是全体社会共同的责任。我们不仅要成为一个创造更多价值的公司，还有减少环境足迹。我们也希望能够激励其他人，例如，我们的供应商、客户和消费者，一同对可持续性发展做出贡献。

这也是可持续性发展大使校园项目背后的期望。我们的员工接受了培训，这样他们能够向包括儿童在内的人群解释可持续行为的重要性。



罗思德
Kasper Rorsted

汉高管理委员会主席
(至2016年4月)

汉高至今已发行25期可持续性发展报告。您对公司目前的成果满意吗？

是的, 我很满意。相信所有员工也都认同这一点。可持续性发展对我们至关重要, 也是引导我们行动的五大企业价值之一。1992年, 汉高是首批公开环境报告的德国公司之一, 当时是作为一种反馈报告。不过, 在此之前, 汉高很早就许下了对可持续性发展的承诺。

这么多年来, 可持续性发展的意义是否发生了变化？

如今, 可持续性发展对企业成功起到了空前重要的作用。过去数十年间, 我们对可持续性发展的所有领域做了集中努力, 从而成功实现了过去五年的中期目标。不过, 前方面临的难题依然很多。我们必须继续为自己设定远大目标, 自觉地去实现。这包括让可持续性发展理念更稳固地扎根于各项经营活动中。每位员工都必须深谙可持续性发展之道对企业成功的意义, 并向广大客户、同事和业务伙伴传递这一理念。

这就是您在2012年发起可持续性发展大使项目的原因吗？

是的。可持续性发展大使项目鼓励所有人积极参与解决可持续性发展中面临的难题。大使们主动与他人分享知识, 包括在校学生。我自己本人就亲自参与过, 孩子们对这个话题表现出的兴奋和创造力让我非常欣喜。今后, 我们需要大家踊跃参与, 推动各个层别的可持续性发展。

我们的目标

成为可持续性发展领域的领导者是我们企业的核心价值观之一。通过可持续性发展战略, 我们为助力可持续性发展和公司业绩增长不断努力。作为可持续性发展的领导者, 我们目标是为可持续性发展开拓更多全新的解决方案, 更负责地运营企业, 同时创造更多经济效益。这一目标涵盖整个价值链中的所有活动。

增加业务相关性

我们已经认识到, 可持续性发展将成为未来我们企业成功的日益重要的因素。到2050年, 世界人口预计将达90亿。全球经济活动加速增长将导致能耗不断增加, 资源不断消耗。全球可用资源的压力越来越大, 正日益受到世界的关注。

用更少资源创造更多价值

我们的战略基于世界可持续性发展工商理事会(WBCSD) 2050 年愿景而制定。对于我们这样的公司来说, 这意味着在大力创造价值改善人们生活品质的同时减少资源消耗和污染排放。我们希望为客户和消费者、为所在社区和公司创造更多价值, 同时减少生态足迹。

重点领域和战略原则

我们的活动主要集中在六大重点领域, 涵盖了与公司运营相关的可持续性发展挑战。在每一个重点领域, 我们根据整条价值链, 通过公司产品和技术来推动公司的发展。我们将这六大领域细分为两大维度: “更多价值”和“更少足迹”。为了顺利确立我们的战略和实现各项目标, 这两个方面应始终铭刻在每个员工的心里, 贯穿在每日的行动中, 反映在我们的业务流程中。这一切都依赖于各种产品和技术的进步、与合作伙伴的合作, 以及我们员工所作的承诺。



可持续性发展委员会(从左至右): Nicolas Weber博士、麦克、Thomas Gerd Kühn, Andreas Bruns博士, Bertrand Conquéret, Thomas Förster博士, Thomas Müller-Kirschbaum教授/博士, 凯瑟琳·蒙格斯 (主席), Carsten Tilger, Peter Florenz博士, Marie-Eve Schröder, Georg Baratta-Dragono和Nicolas Krauss。他们代表所有负责将我们可持续战略付诸经营行动的业务单元和企业职能部门。委员会引导我们全球可持续性发展战略的制定与实施。

2030年宏伟目标

如果我们希望在2050年, 我们还能在有限的资源下宜居生活, 就必须将公司效率提升五倍。因此到2030年, 我们希望与我们的产品和服务的业务运营相关的生态足迹能创造3倍于2010年的价值。实现三倍效率的目标可以通过不同的途径: 我们能够实现所创造价值的三倍增长, 同时维持原有生态足迹水平不变。或者, 我们将生态足迹降至当前的三分之一水平, 同时创造相同的价值。

2015年年底, 我们公司所创造的价值和环境足迹之间的整体效率提高了38%。

在前往“因数3”这一长期目标的进程中, 我们计划在未来几年进一步改善这些领域的效益。为此, 我们设定了新的中期目标: 即到2020年, 进一步降低工厂的二氧化碳直接和间接排放量、耗水量和废物产量, 具体目标为与2010年基准年相比, 每吨产品的上述每项指标分别降低30%。此外, 我们还希望每吨产品的职业安全性提高40%, 销售额提高22%。

通往“因数3”之路的中期目标

到2030年, 为了实现这一雄伟目标, 平均每年效率需提升约5-6%。因此, 我们设定了2011-2015这五年中针对我们所专注的焦点领域的中期目标。从实际完成情况来看, 我们的能源效率提升了18%, 用水节约了23%, 废物量减少了17%, 职业安全性提升了33%, 销售额提高11%, 达到了预定目标。到

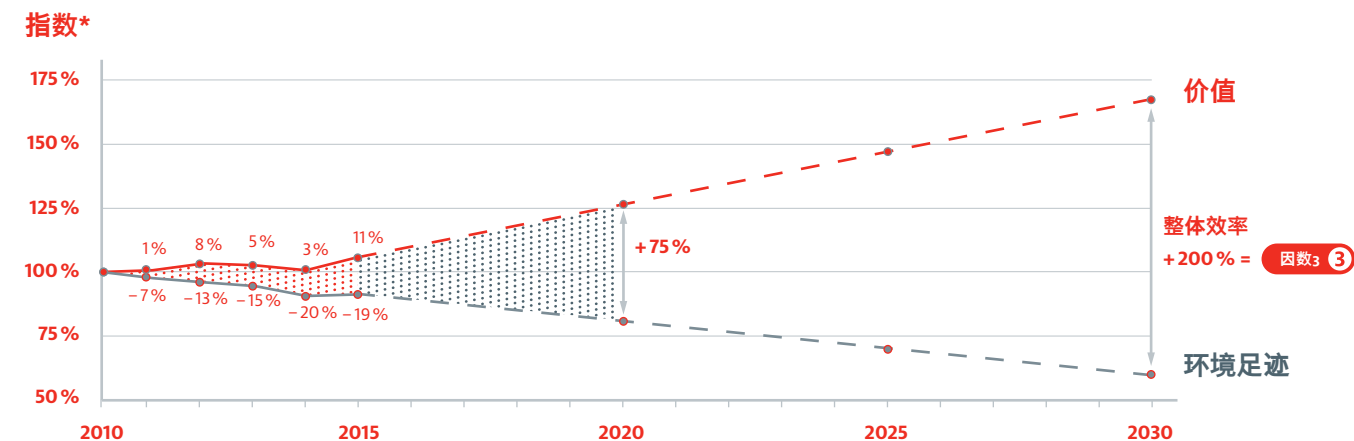


目标远大, 战略清晰——
汉高的可持续性发展 (短片)

www.henkel.com/sustainability-video

2030年目标

为顺利实现2030年的三倍效率（“因数3”）目标，我们每年需将效率平均提升5-6个百分点。在2011-2015的第一个五年中，我们为自己设定了明确的中期目标，即将效率提高30%，并通过努力实现了目标。这次，我们又为自己关注的重点领域再次制定了到2020年的中期目标。



*以2010年为基准年

我们到2020年的中期目标（以2010年为基准年）

我们计划通过这些新的中期目标，到2020年底，使我们所创造的价值和环境足迹之间的整体效率在2010年的基础上提高75%。



我们怎样推行战略

要想顺利推行公司战略，推动整个价值链的可持续性发展，需依赖我们的产品、合作伙伴和人员。在这个全方位的过程中，我们评估了自己的环境足迹和影响，识别了各个有待改进的领域，定义了截至2020年的主要行动方向。详见以下示例：

我们的产品

- 每种新产品都要继续为可持续性发展助力。
- 我们想增强产品中所用物质的透明度，及其在全球的安全性。
- 我们希望将与净销售有关的包装量降低20%。

我们的合作伙伴

- 我们希望与合作伙伴一起，改善供应链上100万名员工的工作条件。
- 我们希望帮助客户和消费者减少5000万公吨的二氧化碳排量。
- 我们希望向3亿消费者普及有关回收利用的知识，鼓励他们积极参与。

我们的员工

- 我们希望动员所有员工继续努力推动可持续性发展。
- 我们希望通过参与各种社会活动，改善1000万人的生活品质。
- 我们希望让20万名儿童从我们的教育活动中受益。

我们的报告和指导系统

1992年, 汉高首次发布环境报告, 回顾了我们取得的成就、产品改进, 以及我们工厂的环保成效。随后, 汉高开始就可持续性发展议题准备年度报告。

2015年, 我们在代表公司全球100%产量的170个运营点采集了数据。为评估整个价值链上的环境影响, 我们采用了代表性生命周期分析法, 覆盖所有产品类别约70%的销售额。此外, 我们还对所用的原材料、包装材料, 以及运输业务的数据进行了评估。目前, 我们正运用已了解到的知识, 进一步改善我们的评估和测量系统, 使我们能对2020年前的进步进行综合评估, 为实现2030年整个公司 and 价值链上的目标打好基础。

2015年, 我们的工作主要集中在以下领域: 改善所用原材料和包装材料的数据基础; 刷新全球工厂能源使用数据的排放因数; 进一步发展物流排放的计算模型。

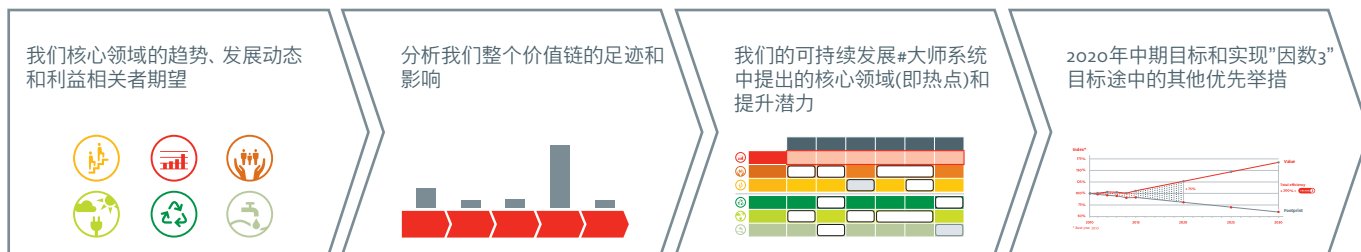
衡量、评估和管理进程

汉高采用了各种度量方法来优化“价值”和“足迹”这两个维度。这些评估方法能对可持续性发展有最大影响的部分进行衡量。考虑到我们的总体投资组合, 很明确的一点是, 原材料和使用阶段的改善对耗水量和碳足迹会产生重大影响。

这些方法被归纳为汉高可持续性发展#大师系统 (Henkel Sustainability # Master®, 见第23页)。该评估系统的核心是用于评价“价值”和“足迹”维度变化的矩阵。我们利用这些评估结果, 研发改进方法, 开发具有更好的可持续性发展特性的创新产品。只有考虑整个生命周期, 我们才能确保, 所采取的行动能改进产品的整体可持续性。

秉承每种新产品都要继续为可持续性发展助力的目标, 我们在整个创新过程中对我们的产品进行了系统化评估 (见第22页)。为了简化在开发阶段对产品进行优化的工作, 我们将潜在的原材料和包装材料的环境资料整合进我们产品和包装开发部门的信息系统中, 因此能够尽早开发阶段即对新配方的生态足迹进行计算。

2020年目标制定流程



确立我们的目标和优先举措

在可持续性发展工商理事会的带领下, 我们成立了工作小组来评估各核心领域的趋势、发展动态和利益相关者期望, 分析我们整个价值链上的足迹。我们的下一步是识别能为客户和消费者、所在的社区以及整个公司创造更多价值的核心领域, 以降低环境影响为前提。在此基础上, 我们再来确定2020年的各项工作重点, 从而实现我们“因数3”长期目标, 推动整个价值链的可持续性发展。



各项目标简介:

sustainabilityreport.henkel.com/targets



公司治理

我们在《年度报告》(第31至51页)和网络上,提供全面的公司治理与合规信息,以及管理委员会的薪酬报告。

annualreport.henkel.com/governance

组织与管理

汉高管理委员会全面负责可持续性发展战略和合规组织。汉高合规组织确保我们符合法律法规和内部指南。

全球统一标准

根据我们的愿景和价值观,我们制定了在全球行之有效的行为准则,在一系列规范和企业标准中均有详述。这些规定适用于全球所有业务领域、各种文化背景下的所有员工。

《行为准则》包括最重要的公司原则与行为规范。我们还就处理潜在的利益冲突制定了指导原则,作为《行为准则》的补充。这些指导原则是我们预防腐败措施的关键因素。我们同时设有更进一步的公司标准以处理具体事宜,如遵守竞争法和反垄断法;安全、健康、环境和社会标准;人权以及公共事务。这些准则和企业标准也构成了实施《联合国全球契约》(汉高已于2003年加入)的基础。

我们的合规组织

我们的合规组织负责全球预防性和反应性措施,由综合管理系统及职责明确的组织架构支持。首席合规官由企业合规办公室、跨部门合规及风险委员会、全球各地约50名本地委派的合规官及企业合规办公室支持,直接向管理委员会主席报告。我们的企业数据保护官也是合规组织的一员。这一团队协同合作,确保信息流通,帮助员工履行本地要求,例如,开设定制的培训课程。首席合规官定期向管理委员会以及监督董事会的审计委员会报告违规行为以及有关处理措施。我们的内部报告与投诉渠道通过一条合规热线得以加强,该热线旨在便于员工报告违反《行为准则》、企业标准或相关

法律的行为。热线系统由独立外部供应商运营,已在76个国家推出。

注重沟通与培训

由于我们在全球范围内运营,我们的员工需要面对不同的法律和价值体系。我们许多员工的工作所在国家,经“透明国际”等机构的调查,被认为遭遇贿赂行为的风险更高。即使在这种环境中,也应该毫无例外地适用于所有员工的是:汉高坚决反对违反法律和标准的行为,拒绝接受不诚实的商业行为。为向员工明确传达行为规范,特别是避免日常工作中的利益冲突,我们注重定期培训课程和沟通措施。2015年,我们采取面对面研讨会的方式对全球超过12,000名员工进行了合规主题培训。

在合规性方面,我们的管理人员起到了关键作用。考虑到其在公司的职位,管理人员肩负特殊职责:以身作则。因此,全球约10,400名管理人员必须每年参加两次强制性合规在线培训课程,了解不同的合规性主题。2015年的培训重点是反垄断法和数据安全。

对违规行为零容忍

不正当行为向来与汉高的利益相悖。汉高管理委员会和高级管理层均认同这一基本原则。不正当行为会破坏公平竞争,损害我们的诚信和声誉。我们的员工认为正确的、谨遵道德的业务环境尤为重要。我们坚决反对任何违反法律、准则与标准的行为。必要时,我们将采取适当的纪律措施。2015年,12名员工收到了书面警告,同时42名员工因违反合规性规定而被终止劳动合同。

合规性管理系统的外部审计

汉高合规文化包括对合规过程的持续性监督和改进。因此，2013年，外部审计人员根据IDW PS 980审计标准，对我们的全球合规管理系统在竞争法和反腐败方面就合规过程的合适程度、执行情况和效率进行了审计。对汉高合规管理系统的完整介绍可于公司网站上获取。

sustainabilityreport.henkel.com/compliance

审计项目结果

公司审计部门负责人直接向管理委员会主席报告。我们根据风险导向审计计划，对生产和办公地定期开展审计活动，同时越来越多地对分包商和物流中心进行审计，以核实其是否遵守公司的准则和标准。审计是识别风险和潜在改进点的重要手段。

2015年，我们在全球范围内实施了78项审计。在审计过程中，就2127项纠正措施达成共识。2015年，我们着重关注销售和分销（遵循本区域新的企业标准）、共享服务的财务流程、本地人力资源管理、所有制造商和分包商的合规性，以及安全、健康和环境(SHE)相关流程。

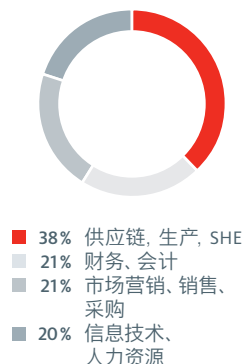
公司对117个运营点进行了SHE标准合规性审计，得出478项优化措施。在21项审计中，我们对社会标准、多样性和包容性政策进行了检查。

所有审计结果均包含在向汉高管理委员会和审计委员会提交的内部审计部门的年度报告中。除了定期审计，我们还对内部监测系统进行了6次审核，主要针对新收购的实体。被审核的汉高公司首先进行自我评估，然后在本地审计官的帮助下进行更详细的阐述。

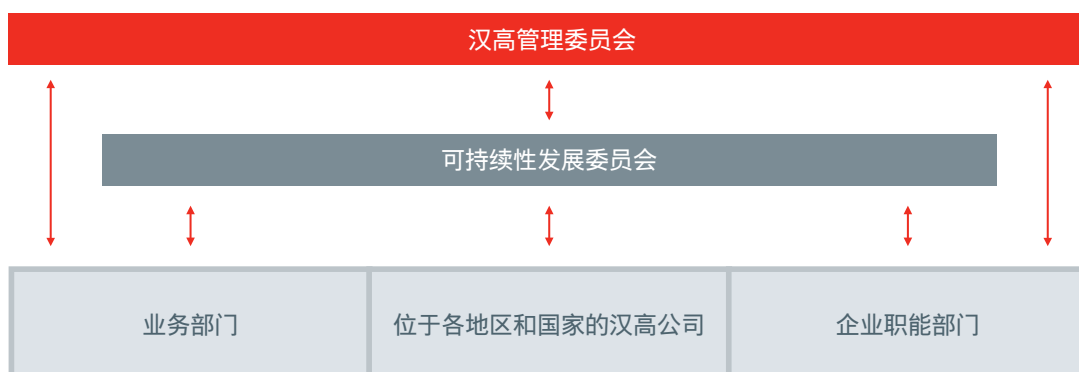
在2015年开展的研讨会和审计中，我们对1289名员工进行了关于合规性、风险管理和内部监控方面的培训。

2015年审计重点

2015年汉高审计项目百分比分布



可持续性发展组织结构



可持续性发展委员会主席由管理委员会的成员担任，代表公司各个领域。作为一个中央决策机构，可持续性发展委员会引导汉高的全球可持续性发展活动。业务部门负责在运营活动中实施我们的可持续性发展战略。地区和国家公司在各自的区域指导实施。企业职能部门负责确保在他们的职能范围中实施可持续性发展战略。



在德国瓦塞尔特吕丁根的工厂里，每分钟能灌装350瓶Fa身体护理品牌沐浴露。得益于在灌装操作中高效的清洗方法，这条生产线的每个清洁周期都能节约超过90%的废水。图为生产线副主管Diana Rathgeb女士检查产品和包装质量。

供应链

回顾从2011年到2015年的五年目标，我们的采购、生产和物流流程不断改进和简化。为了在2030年将效率提升三倍而持续努力。



用更少的资源创造更多的价值

我们将所有业务部门的生产、物流和采购活动都纳入了单一的全球供应链组织。我们在所有的领域都持续改进效率，并提升质量。

德国瓦塞尔特吕丁根工厂负责生产五分之一的化妆品/美容用品产品，服务欧洲市场，这里每天要灌装多达330万瓶产品。由于灌装生产线的清洗会产生大量的废水，我们用蒸汽代替热水来清洗和消毒设备。每个清洗周期都能够减少90%以上的废水，从而每条生产线每年能够减少排放约850立方米的污水。

另一个可持续性发展的例子则是带薄膜包装的单瓶产品。通常，是应用热收缩包装。现在，一款新型机器机械拉伸薄膜可以代替传统的热收缩包装，在达到同样的效果的同时，每年可以节省7万千瓦时的电能。

通过实施许多类似措施，从2005年到2015年，该工厂已经减少排放超过65%的废水，每个工位电耗减少了50%以上。所有这些都有助于实现我们的“因数3”目标。



卡斯滕·诺贝尔
Carsten Knobel

执行副总裁
财务(CFO) / 采购/综合业务
解决方案

汉高已推出了旗下全球供应链组织架构 ONE!GSC Horizon。这个改变将会如何推动可持续性发展呢？

打造统一的全球供应链是我们最重要的战略性项目之一。它将会对我们所有业务和职能部门的生产、物流和采购流程进行根本性的重组。这个新机构将标准化并协调我们在全球的相关流程。这将会提升我们的竞争力，带来更快的工作流程、更优的信息流通、更多透明度和更高的整体效率。效率的提升对于实现我们的可持续性发展目标而言至关重要。

你认为改进生产效率和可持续性发展方面还有哪些潜力？

2015年，我们再次引进了许多减少我们生产的环境足迹并提升效率的措施。我们不断在所有工厂努力降低能源、用水和垃圾的产生，同时保持高质量，并继续改善职业安全。我们已经实现了我们在这些方面为2015年设定的全部目标，步步迈向成功。

流程标准化对于汉高的采购机构也起着核心作用。

没错。我们的采购倡议“携手实现可持续性发展”，即TfS，这项行动的目的在于协调越来越复杂的供应链管理流程，并优化全球业务合作伙伴之间的对话。2015年时，TfS的成员数自2011年倡议发起时已增长了三倍，验证了这个想法行之有效。

采购与供应商管理

全球采购市场

目前，汉高拥有来自约130个国家的供应商和其他业务合作伙伴。超过70%的采购量来自经济合作与发展组织(OECD)成员国。但是，我们越来越注重开拓非OECD成员国的采购市场。我们对全球的供应商提出了同样严格的要求。我们通过全面的流程对供应商进行评估，包括可持续性发展绩效和风险，以及关键商业和营运指标。

我们对业务合作伙伴的期望

我们希望供应商和其他业务合作伙伴在运营中能够满足我们的可持续性发展要求。在选择和开发我们的供应商和其他业务合作伙伴时，我们还需考虑其在安全、健康、环境、社会标准和公平经验方面的表现。这是基于我们早在1997年就制定的全球适用的公司采购标准和安全、健康和环境(SHE)标准，从那时起，我们就已承诺承担我们在整个价值链中的责任。我们公司的采购标准也在全球范围内适用，2015年我们进一步补充了可持续性发展采购策略。

具有约束力的供应商准则

跨行业的《德国联邦采购物流协会(BME)行为准则》是我们全球使用的供应商准则。汉高于2009年签署了BME倡议，该倡议是基于联合国全球契约的十项原则，可在国际上通用。BME准则是我们与战略供应商签订合同关系的基础。这意味着供应商必须认可跨行业的BME准则，即认可全球契约原则，或是制定自己的同等行为准则。BME准则现已被翻译成12种语言。



促进更可持续性发展的倡议

2011年，汉高与其他5家化工企业共同发起“携手实现可持续性发展——化工行业供应链的可持续运作(Tfs)”的倡议。该行动基于《联合国全球契约》以及国际化工协会联合会(ICCA)责任关怀行动的原则发起。这份Tfs倡议旨在协调日益复杂的供应链管理程序，优化世界各地业务伙伴之间的对话。最重要的是，必须创建协同，以在成员公司和所有共享供应商之间更有效地利用资源，并最大程度降低行政工作。

该倡议的核心思想为“一份审计，共同认可”。未来，供应商只需进行一次评估或一次审计，评估结果将会在一个互联网平台上分享给该倡议的所有成员企业，共同参考、审批。自2014年起，Tfs更新了其法律地位：通过与布鲁塞尔的欧洲化学工业理事会(CEFIC)的合作，该倡议现在具有了独立非营利性组织的身份。这一合作将在整个化工行业产生更多的协同效应。

Tfs在2015年有了进一步发展，成员数从最初的6个增至18个，实现了三倍增长。去年，第一个美国公司加入了该倡议。这个评估和审计计划在全球的推广一部分是由在上海和圣保罗召开的供应商会议推动的，亦是2015年活动的重点。此外，这项协议也被伦理杂志点名提及：在“最佳供应商参与”类别，“强烈推荐”Tfs倡议。

此外，汉高也是AIM-PROGRESS，一个消费品行业的企业论坛的成员。和Tfs倡议相近，AIM-PROGRESS鼓励成员公司共享经验、利用协同效应。该论坛将会建立公共CSR平台以帮助实现这一目标。

Tfs的规模在2015年进一步扩大，特别是在新兴市场。在圣保罗的一次供应商会议上，300多位与会者讨论了巴西的供应链共享挑战。图中左起为：来自乙醇衍生物厂商奥克斯腾(Oxiteno)的Lucilene De Morais与Fernanda Escarim，汉高采购部门的Bertrand Conquéret与Ricardo Filho。



化工行业采购倡议“携手实现可持续性发展(Tfs)” (短片)

www.henkel.com/tfs

责任制供应链流程

根据Tfs倡议，我们的评估和审计结果是我们
五步责任制供应链流程中的核心要素，主要针对两大挑战。首先，确保我们所有的供应商均遵守我们
制定的可持续性发展标准。其次，我们旨在有目的
地与战略供应商合作，改进价值链的可持续性发展
的标准，例如，通过传递知识以及持续开展关于
流程优化、资源效率以及环境和社会标准的教育。
我们会在与供应商建立关系之初对其进行这一程序，
同时也将其作为对现有供应商的定期检查。

第1步：风险评估

汉高针对全球采购市场的可持续性发展风险，
使用了一套预警系统。首先，我们对某一个市场
或区域的潜在风险进行评估。我们着重针对被
国际组织认定为具有较高风险水平的国家。评估
包括人权、腐败与法律环境标准。我们也对第二个
层面，即风险价值链，进行评估。这些是我们认为
可能对公司存在特殊风险的行业和领域。这帮助
我们甄别可能需要特殊预防措施的国家 and 采购市场。

第2步：评估

我们通过问卷调查，由供应商进行自我评估，
并邀请独立专家EcoVadis对其进行Tfs评估。这两种
评估都涵盖了我们在安全、健康、环境、质量、人
权、员工标准和反腐败等领域的期望。

第3步：分析

基于这些风险评估和供应商的自我评估，我
们根据“信号灯”系统对供应商进行分类。“红灯”通
常意味着要进行审计。若为“黄灯”，则应确认需改
进的领域，如有必要，对供应商进行审计。

第4步：审计

汉高同独立审计公司合作，以明确标准进行合
规性审计。我们的审计包括现场视察和与本地员工
谈话，现场视察包括生产地检查等。审计后的后续
措施，保证了供应商确实执行已指定的正确措施。
重复严重不合规行为将导致供应商关系的立刻终
止。在该部分，我们也积极参与跨行业行动，旨在
提高供应商审计的透明度和效率，帮助建立跨公司
标准。

2015年，我们一共进行了687次评估和审计。在
连续审计中，78%经审计的供应商在可持续性发展
方面的表现有所改善。总体来说，2015年我们并未
收到任何有关我们战略性供应商有违规行为的报
告，若有违规行为则将会导致我们中断与该供应商
的合作关系。

第5步：未来发展

作为供应商管理活动的一部分，我们与供应
商通力合作，改进可持续性发展标准。通过流程优
化、资源效率及环境和社会标准方面的培训计划
和联合项目，我们力争在整个价值链进行积极的调
整。我们2020年的目标是与合作伙伴一起致力于改
善我们一百万名供应链员工的工作条件。

责任制供应链流程





风险市场的预警系统

风险市场一大示例是，采购用于焊剂与电子行业类似产品的原材料。这包括使之具有导电性的金属——主要是银、铜和锡。在一些国家中，锡矿（锡的主要来源）的开采通常伴随着军事冲突与人权问题。近年来，我们不断审核我们的直接金属供应商，要求其提供文件证据，证明其并未从临界区域采购或处理金属。汉高也是无冲突采购计划的成员，该计划由全球电子行业成员发起，目的是确保无冲突的矿产供应链。

表彰我们的供应商

作为供应商管理活动的一部分，我们与战略性供应商展开广泛合作。通过流程优化、资源效率及环境和社会标准方面的培训计划和联合项目，我们力争在整个价值链进行积极的调整。此外，汉高已连续4年对供应商的创新性可持续性发展进行了表彰。

洗涤剂及家用护理业务部在2015年表彰了生物科技公司诺维信(Novozymes)对新型强力酶的研发工作，这也是新一代创新配方的基础。例如，它们已被用于我们美国宝莹(Persil) ProClean为迎合当地市场需求和量身定制的洗涤剂产品。

化妆品/美容用品业务部在2015年表彰了波尔气雾罐公司(Ball Aerocan)对ReAl罐的联合研发工作。这项技术使用了回收的铝，也被用于我们的Fa、Souplesse和Neutromed品牌的除臭喷雾剂的外罐制造。

粘合剂技术业务部将其2015年可持续性发展奖授予了科思创(Covestro Deutschland AG, 原为拜耳材料科技公司)，这是一家聚氨酯技术的供应商。科思创对我们木材粘合剂原材料的开发，帮助我们在可持续木材工厂方面进一步取得发展。

汉高每年将奖项授予不同类别的供应商，包括可持续性发展。2015年粘合剂技术的可持续性发展奖颁给了科思创。摄于颁奖仪式(左起为)：来自汉高的Thomas Holenia先生、科思创的Harald Wolf先生、Michael Hellemann Soe-rensens 和 Karsten Danielmeier博士，以及来自汉高的Paul Kirsch先生。

生产

我们生产经营的新目标

汉高在全世界设有170座工厂。在不断在所有工厂努力降低我们的环境足迹的同时,我们也信守对于质量和安全的承诺。谨记“因数3”的长期目标,我们为生产点制定了切实的中期目标。我们为2015年年底设定的目标是:将单位生产的能耗、用水量和废弃物降低15%,并在全球范围内将事故发生率降低20%(基于2010年)。我们完成了全部四个目标。例如,与2010年相比,我们降低将能源使用降低了18%,用水节省了23%,垃圾产生减少了17%。同时与2010年相比,全球工伤事故率降低了33%。

为了达成“因数3”的长期目标,我们的下一步是设定新的中期目标。我们希望在2020年底前进一步降低我们生产工厂的直接和间接二氧化碳排放,相对于2010年的基准而言,每个生产工厂每例减少30%。我们也为我们的计划增设了重点:增加我们对可再生能源的使用量,在运输产品的过程中降低二氧化碳排放,减少填埋垃圾量,重点关注水资源稀缺地区的节水问题。

全球优化计划

为了促进生产网络的持续改进,我们已开始引入汉高生产系统(HPS)。通过这个全组优化计划,我们希望能系统性地甄别并消除我们价值链中各类低效因素,如等待时间、产能过剩或次品,从而为我们的客户和股东创造更多价值。为了达成这一目标,我们已为三大业务部门制定了协调生产流程的标准。基于精益原则的HPS,同时让所有员工都参与进来,以确保他们能够在节约资源的同时有效地落实新标准。在向HPS过渡期间,我们的业务部门也会继续在他们的地点开展具体计划。

粘合剂技术业务部延续了对精益生产原则、车间和结构化的解决问题技术的结合。通过价值流程图讨论会,我们甄别了低效因素和原因,以便制定相应的改进项目,这些举措往往对可持续性发展也起着促进作用。除了在2014年引入的可持续性发展讨论会,业务部还在2015年制定了可持续性发展积分卡,用来在每个季度开展更好的项目和投资。

洗涤剂及家用护理业务部继续在供应链方面扩大对电子技术的应用。通过安装的一系列模块,已经在安全、环境保护和质量方面取得了系统性的改善。在归档流程时,摄像头会检查产品标签的质量以及标签定位的准确性。传感器会监控移动机械部件附近的工作区域,确保员工不会处于危险中。我们也会实时记录消费数据,并不断评估。这些措施保证了我们流程得以顺利、高效地运行。

为了继续完善其工作流程,化妆品/美容用品业务部选用了数字化解决方案。为了优化自2007年启用的全面生产管理优选计划,基于网络的全球工具在2015年被引入,每月自动记录标准化生产和可持续性发展指标。这也实现了实时性能监控和更有效的流程把控。这个可延伸的模块化软件系统将会在2016年向所有工厂全面推广。



全球生产工厂的资源与效率示例:

 sustainabilityreport.henkel.com/efficiency



标准与管理系统

我们的全球优化程序是基于全球统一的安全、健康与环境(SHE)标准及一体化的管理系统。SHE标准和我们的社会标准适用于所有工厂。我们的管理系统确保这些标准在我们的全球生产网络中的应用。我们员工的行为对这些企业标准的实施具有重要影响。因此,我们会定期对所有工厂开展环保和安全培训课程。

我们定期对工厂进行审计,检验我们的行为准则和标准的合规情况,并逐步将审计对象扩展到我们的分包商和物流中心。所有审计结果(包括SHE和社会标准的监测结果)均包含在向汉高管理委员会提交的内部审计部门的年度报告中。

不论在哪里,只要是该地区市场伙伴的期望、认定的标准,我们都会请外部认证机构对工厂的管理系统进行认证。至2015年末,我们95%的产量来自通过ISO 14001(国际公认的环境管理体系标准)认证的工厂,96%来自符合ISO 9001质量管理标准的工厂,56%来自符合ISO 50001能源管理标准的工厂。此外,94%来自通过OHSAS 18001(职业健康与安全管理体系的标准)认证的工厂。

与分包商合作

第三方制造是我们生产战略不可分割的一部分。例如,我们进入新的市场,或引进新产品和技术时,我们可能会用到委托加工商、合同制造商。在此情况下,相应的产量通常不高。与外部合作伙伴合作也有助于优化我们的生产和物流网络,提高资源效率。当前,我们有约10%的年产量来自加工商和合同制造商。

我们在质量、环境、安全和社会标准方面的要求,同样适用于所有合约关系和订购下单。我们通过审计对其进行监督。审计工作由内部员工和专业的第三方服务供应商执行。我们旨在同加工商和合同制造商建立长期的合作关系,这也包括将其纳入到我们的环境数据记录体系。

在洗涤剂及家用护理部工厂,液体产品的贴标签机也配备了无缝质控的先进技术:标签摄像头会扫描贴在已生产的每个瓶子正反面的标签,以验证标签的准确性。图为杜塞尔多夫的生产线技师Guido Dames先生定期检查并优化系统设置。

职业安全

我们的目标：零事故

在汉高，职业健康与安全是首要考虑的事项。我们“零事故”的长期目标始终不变。我们的中期新目标是至2020年底，我们的全球职业事故率下降40%（基于2010年）。我们谨记这一目标，正不断努力，通过提高意识的培训活动提升我们的职业安全水平；通过投资增强技术安全；同时监控对我们安全、健康和环境(SHE)标准的严格遵守。

关注安全培训

我们会定期在各工厂进行培训，旨在提高员工意识，避免职业事故。此外，我们也为在工厂工作的合约工提供培训。

洗涤剂及家用护理业务部采用了多种方式，对员工进行了培训，包括由外部培训专家带来的研讨会。每两个月，业务部会确定全球重点话题，各工厂此后会就这些话题开展一系列活动。

除了定期的安全培训环节之外，化妆品/美容用品业务部还在突尼斯引入了一项新计划，表彰认可那些展现出过人的安全意识的员工。

粘合剂技术业务部则更关注的是在日常工作中关于安全的积极对话，以相互鼓励营造一种安全文化，并对不安全的行为给予建设性反馈。

2015现状

2015年，职业事故数量为每百万工时0.8起，相对于2010年，改进了33%。这意味着我们已超出了我们2015年20%的目标。

尽管我们在职业健康与安全方面投入了巨大的关注，在中国连云港的一名员工仍在仓库遭遇了一场致命事故。一名外部承包商的员工在我们俄罗斯彼尔姆工厂施工时受了重伤。这些事故表明我们必须进一步加强我们在全球安全培训方面的努力。

此外，我们也为一名在出差时在法国遭遇德国之翼空难的员工表示哀悼。

工作时保持安全：粘合剂技术业务部2015年的安全日以基于文化的安全问题为核心：保持警惕，并向同事们指出潜在危险。在这里，工程流程安全的Walter Gondek先生（中）正在说明如何使用多种锁扣锁紧电气传动器。



物流与运输

物流规划的IT方案

有了新的运输管理系统ONE!TMS, 我们便已引入了一个全组IT方案, 能在所有的业务部门和国家中更有效地处理我们的运输规划。对空间更高的利用和优化的路线降低了运输里程, 减少了燃料消耗, 从而削减了二氧化碳排放。2015年, 该系统已在比荷卢三国、西班牙、斯洛文尼亚、中国大陆和台湾地区的工厂推行。

在我们的流程中, 对物流运作排放的系统性记录尤为重要。在引入新工具EcoTransIT World前, 我们在2015年筹备了我们的系统, 它能够根据德国标准化学会DIN EN 16258标准确定所有交通方式的环境影响。该系统将于2016年启用。

减排行动

为了和我们的全球供应链机构保持一致, 我们制定了计划, 协同各业务部门以减少排放。

例如, 洗涤剂及家用护理和化妆品/美容用品业务部已在北美创立了巨型仓库的概念, 即在向地区性仓库和零售商及时送达所需数量前, 将产品储放于几个主要的分销中心。这样每年能节省320,000公里的运输距离和约380公吨二氧化碳。

在另一项举措中, 这两个业务部门开始租用而非购买托盘, 这能更高效地进行收集, 并改进对损坏托盘的处理方式。洗涤剂及家用护理部门已在欧洲普及了这个理念, 因而每年得以进一步减少480公吨二氧化碳排放和900公吨废弃木材。

粘合剂技术业务部正在通过优化快递和空运服务减排。到2016年, 这些努力将为价值链带来每年减少约1500公吨二氧化碳排放的改善。总体来说, 我们计划在未来的五年内减少约5%的物流排放。

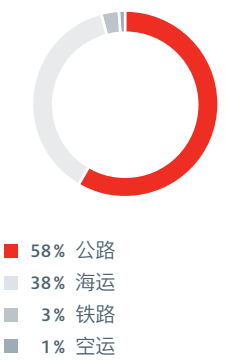
道路安全

粘合剂技术业务部为其实地销售员工发起了一场全球道路安全的行动, 开发了一系列互动式电子学习模块, 旨在提高安全驾驶的意识。它可用于全球, 已被近1000名员工使用。在与安全相关的团队讨论中, 实地销售经理们也会向团队亲自指出这一话题的重要性。如有需要, 全球培训还包括实用的道路安全培训环节。

对于物流合作伙伴的要求

在选择运输伙伴时, 我们会考虑其效率以及在环境和安全方面的表现。相应标准已被我们纳入物流服务竞标流程的要求中。这包括节能目标的制定和车队现代化措施。

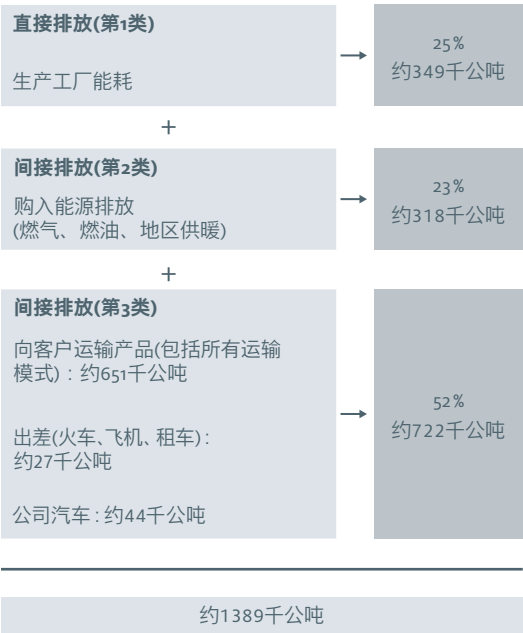
2015年产品运输方式



旨在降低我们交通物流排放的进一步措施:

sustainabilityreport.henkel.com/emissions

总体规划: 2015年运营碳足迹



汉高自身的二氧化碳排放主要来源于能源产生和消耗。其它二氧化碳排放来源与业务运营并无联系。这同样适用于其他温室气体的排放。其他碳排放来源在第1类和第2类排放中所占比例不足1%。第3类排放, 特别是与原材料和产品使用相关的排放将归入产品进行计算。

可持续性发展管理

我们希望每件产品都有利于推动可持续性发展, 这意味着它们必须以更少的生态足迹提供更多价值。

可持续创新

要使生活质量的提高不依赖于资源的使用, 产品创新是关键。这就是为什么实施可持续性发展战略的战略性原则之一就是: “我们的产品”。它们应为客户和消费者提供更高价值和更高性能, 同时产生更少生态足迹。

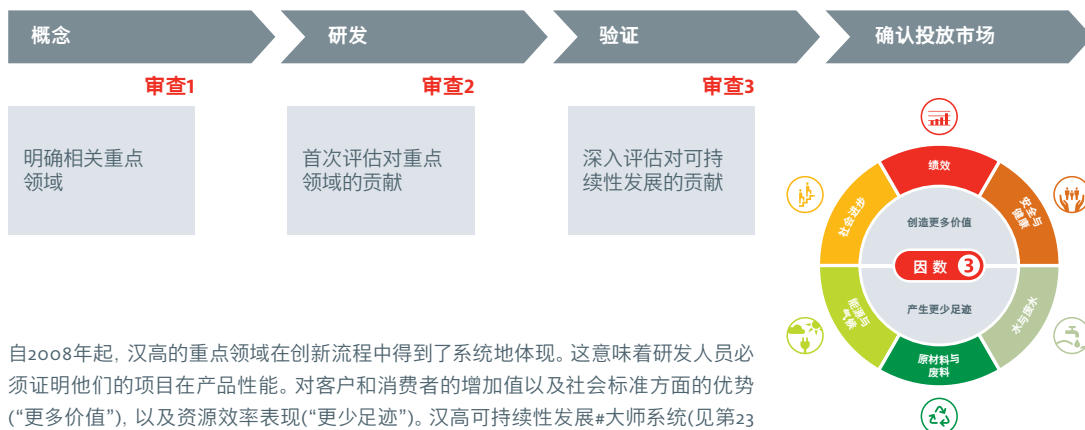
对我们而言, 这不是一个研发单个改进生态属性的“绿色”产品的问题。我们的目标是不断改进整个产品组合中的产品, 将每个方面都予以充分考虑。这需要高度的创新性。2015年, 汉高聘用了约2800名研发人员, 并投资了4.78亿欧元。为使产品研发从最初阶段就符合我们的可持续性发展战略要求, 自2008年起, 我们就在汉高创新流程中系统地确定了可持续性发展评估标准, 将重点放在帮助我们的客户和消费者减少能耗及碳足迹的创新活动。

产品和消费者安全

我们的客户和消费者可放心使用我们的产品, 只要按预期用途使用, 我们的产品就是安全的。我们产品的所有原料和成品需经过多项评估和测试, 以确保其在生产、使用和废弃处理过程中均具有较高水平的安全性。这是基于确保符合法律、法规和具有深远意义的汉高标准。

我们的产品研发人员和产品安全专家根据最新的科学发现和安全数据对成分进行评估。他们不断跟踪市场上的汉高产品并将其见解写入评估报告。我们的安全评估除了考量某个成分的潜在的基本危害, 还尤其强调具体配方的实际浓度和使用条件。从一开始, 我们就杜绝使用对具体应用使用具有一定危险性的物质。在其他方面, 我们还努力通过研发替代成分, 进一步提高健康相容性。

汉高创新流程中的可持续性评估



由于我们的很多产品在使用后将成为废水的一部分，我们在设计产品构成时，注重以产品使用不应危害环境为宗旨。化学工程应用产生的废水通过顶级技术进行处理，以消除有害成分，然后进行恰当的处理。

在选择和使用成分时，我们也会关注公众对于消费品中的化学成分的安全性的争议。作为回应，我们特别严格且谨慎地对我们评估的科学依据进行审核。

若关于产品安全的科学数据和发现的有效性存在严重的不确定性，我们会完全放弃使用这一物质，或限制其使用，以符合我们严格的安全标准。同时，让消费者了解我们产品所含的成分愈发重要。因此，我们将在全球范围提高所用物质及其安全性的透明度。

汉高可持续性发展#大师系统——产品和工艺可持续性评估

汉高重点领域		贯穿整个价值链的评估					
	价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
	绩效					如：更好的产品性能	
	健康与安全						
	社会进步					如：更便捷的使用	
	原材料与废料	如：更少原材料			如：更少包装		如：更少塑料
	能源与气候			如：更少排放		如：更少剂量	
	水与废水					如：更少的用水要求	
足迹							

热点=与可持续性发展最息息相关的领域。评估这些领域的改变尤为重要。

汉高可持续性发展#大师系统整合多种工具，以衡量可持续性发展。该评估系统根据我们价值链中的各个步骤和六大重点领域建立矩阵，并以此为中心。目标在于提高产品价值，同时降低其生态足迹。根据科学的测评方法，系统可为每个产品类别确定热点。

这些与可持续性发展最息息相关的领域-可同时适用于“价值”和“足迹”两个维度。我们还可通过具体的热点问题对两种产品或流程进行对比，从而为每种产品类型制定可持续性资料。汉高的研究人员使用这些研究发现，进行创新和不断的产品改良。



汉高可持续性发展#大师系统介绍 (短片)：

sustainabilityreport.henkel.com/master



关于汉高开展的研发动物测试替代方案活动的信息：

www.henkel.com/alternative-test-methods

创新和替代测试方法

自20世纪80年代初以来，汉高就一直在研发新方法以测试原料和产品的安全性和相容性，并取得了成功。高级分子生物测试方法被用于全面检查各个方面，如原料对人体皮肤细胞的影响，以便得出优化配方。这是成功产品创新的基本前提之一。我们的主要目标之一是在不采用动物进行实验的情况下，能够确认关于我们产品和独家使用成分的安全性问题。原则上，汉高不使用动物进行实验，仅在法律规定且无其他公认的替代测试方法来获取必要的安全数据时，才使用动物进行实验。我们遵守相关法规针对禁止进行动物实验的要求，例如欧盟有关化妆品成分安全性测试的法律规定。

关于成分的皮肤相容性问题，现在可借助体外试验进行测试。在过去数十年中，汉高与外部合作商合作研发了体外测试方法，如皮肤模型(技术名称：表皮模型)，并提交给欧洲验证机构，并被认可为动物试验的替代方案。

至2016年中期，汉高计划以开放模式公布这一研究结果，使他人能够自由查阅，并通过行业杂志等渠道，向生物学家和实验室技术人员免费提供这一方法。这一决定使汉高在全球推广这一替代测试方法的道路上迈出了重要一步。目前，汉高科学家正努力利用皮肤模型(约一欧分硬币大小)研究其他有关化学品安全性的问题。

负责地使用原材料

汉高致力于负责任地管理原材料，特别是保护自然资源和生物多样性。我们使用基于可再生原料的成分，以优化产品的总体特性，包括与环境、经济和社会需求相协调。可再生原料是众多产品中的关键成分，如肥皂、洗发水、固体胶棒和墙纸粘合剂。

包装开发上的可持续性发展案例



百分百可再生

2015年，汉高在生态瓶系列中推出了由100%可再生聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)材料制成的包装瓶。这种PET瓶同时符合所有必要的光学和机械规范。这项举措每年可帮助节省多达500公吨的新型PET制品。



铝含量减少25%

在持续推进包装优化的过程中，我们针对染发产品，研发出改良的小袋护发素。通过降低铝箔材料的厚度，我们将包装的铝含量减少25%，从而使每小袋的重量减少5%，二氧化碳足迹减少25%。



乐泰SF 7850的新设计

重新设计乐泰SF 7850洗手剂的常规包装使二氧化碳减少了24%，每瓶重量减少18%。3升装的新设计不仅有助于推进更具可持续性的包装解决方案，也有能更好地节约成本。图中左边为新包装，右边为原包装。

棕榈油和棕榈仁油

我们很了解自己在采购和使用基于可再生原材料成分方面的责任。因此，我们在整个价值链上与合作伙伴共同推动可持续性的棕榈油生产。我们已将“至2020年实现零净砍伐”作为目标，这意味着，我们使用的棕榈油和棕榈仁油不应加速有着重要生态价值的原始林或次生林的退化，这包括泥炭地和其他有着“高碳储量”的地区。我们致力于棕榈油和棕榈仁油供应链的切实改进，防止森林砍伐。

同时，我们正与合作伙伴携手合作，至2020年，实现对我们产品成分(如表面活性剂)中使用的棕榈油和棕榈仁油的全面追溯，旨在确保我们购买的所有棕榈油和棕榈仁油均遵循可持续性生产宗旨。此外，我们的另一个目标是到2020年，增加市场上可持续棕榈油的供应，达到与汉高需求相等的水平。因此，汉高将采取更有针对性的措施，帮助生产国的小农和当地活动的开展。

我们通过以下方式实现这些目标：

1. 转向棕榈油和棕榈仁油的物料平衡系统：我们产品中使用的大部分棕榈油和棕榈仁油均间接来自基于这种油的原料。通过与供应商携手，我们已成功确保到目前约有40%的油获得物料平衡认证(即可持续棕榈油与传统棕榈油的合理混合)。这超出了我们2015年的目标，即至少三分之一的棕榈油获得物料平衡认证。而且，我们计划不断增加购买获得物料平衡认证的棕榈油，直至2020年满足我们的全部需求。通过购买物料平衡的棕榈油，我们能更加有效地促进可持续棕榈油进入我们的价值链。2015年，汉高顺利通过首轮可持续棕榈油的采购操作审核。

2. 提高可追溯性：我们制定试点项目，对我们使用的棕榈油和棕榈仁油进行追根溯源，确保它们的可持续性生产。对于含棕榈油或棕榈仁油的原材料以及我们2015年携手合作商建立可追溯性的原材料，我们的可追溯率已达到67%至94%。

3. 支持种植园和小农：我们有针对性地对棕榈生产国的种植园和小农提供支持，促进可持续的种植行为，改善他们的生活，确保市场上有充足的可持续棕榈油。2013年，汉高与发展组织禾众基金会(Solidaridad)以及其他合作伙伴在洪都拉斯联合发起了一场历时三年的项目，旨在改善7500名小农和5000名工人的生计。未来，我们将为小农提供更有针对性的支持并更加关注其他地区，如印度尼西亚。

智能包装解决方案

消费品包装需要满足许多不同的功能：确保产品卫生和完整性，保护产品不受外部影响，提供足够的消费信息空间，同时通过具有吸引力的包装设计和货架设计，影响消费者的购买决定。为了尽量减少浪费，我们的包装开发人员不断努力，通过智能包装设计实现最少材料的使用，同时采用可在功能循环系统中回收的材料。

在制定2020年目标时，我们也制定了包装目标。这包括将每销售单位的包装重量降低20%，以及提高再生PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)在瓶子和再生铝在罐体中的成分比重。另外，我们将更有针对性的循环再生信息，传递给超过3亿消费者。



我们在棕榈油的可持续性种植上的贡献：

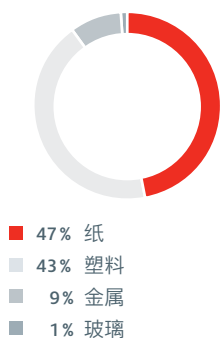
www.henkel.com/palm-oil



减少消费品包装足迹的目标：

sustainabilityreport.henkel.com/packaging

2015年汉高包装的生态足迹¹



¹ 约594千公吨(根据包装材料开支估计所得)



与合作伙伴保持合作，历来是公司战略的重要元素。图为来自汉高研发部的Nadine Bluhm博士和巴斯夫大客户经理Roland Ettl博士在汉高洗涤剂及家用护理全球体验中心一同展示双方共同研发的漂白催化剂的优点。

洗涤剂及家用护理

我们与合作伙伴携手，努力推出能更有效节约资源，改善易用性，同时符合质量标准、环保要求和社会责任感的产品。



共同保护资源

我们的消费者希望产品能同时满足质量、环保和社会责任标准。这也是我们行动的指引。我们将此视为创新的推动因素，也是我们未来竞争力的基础。洗涤剂及家用护理业务部的研发战略兼顾了创新和可持续性发展，推出高资源效率的技术和产品。每种新产品至少要在六大核心领域之一推动可持续性发展。与他人合作在这里起到了重要作用。

在长久的研发合作过程中，巴斯夫和汉高的研发人员共同研制出了新一代优质洗涤剂的独家配方。它们可在显著低于传统洗涤剂的温度条件下清除顽固污渍。宝莹ColdZyme产品就采用了这项新技术。举例来说，如果将以往的40摄氏度改为在30摄氏度条件下使用宝莹ColdZyme产品清洗所有有色衣物和合成织物，每年就有望减少约50万公吨二氧化碳排放。这相当于32.5万个欧洲家庭一年的能源需求量。



布鲁诺·皮亚琴察
Bruno Piacenza

执行副总裁
洗涤剂及家用护理业务部

创新对业务部的成功有多重要？

通过创新，为消费者、零售商、为我们公司自身和整个社会创造更多价值，这是我们的抱负，也是我们成功的关键支柱。随着创新率超越45%，我们确立了自身创新领袖的地位，开拓了新的市场，并以独有的优势从竞争者中脱颖而出。我们的产品不仅要有出色的性能，还必须始终为推动可持续性发展做出可度量的贡献。

您怎样提出新想法推动可持续创新？

这一切都源于我们的研发部门和市场营销团队间的紧密互动。他们放眼整个价值链，同时推出更多更有益于资源保护的强力产品。我们通过公司的创新文化推广此举，并将这种方式植入我们创新过程。另一项要素就是与我们合作方的密切协作。例如，我们和巴斯夫联手发起了一个合作项目，研制出了一款优质洗涤剂的新型活性配方，可在较低温的条件下发挥更出色的清洁功效。

消费者对公司产品的可持续性能会起到哪些影响？

作为公司，我们有能力研制和生产出更可持续的产品，不过，这些产品对环境的影响约有80%是在其使用过程中产生的。因此，消费者对可持续性发展大有作为，比如，将洗涤温度调低等。这也是我们设法通过各类有效的沟通活动影响消费者行为的原因。我们的零售伙伴是直接为消费者接触的，他们在这个环节所起的作用更大。

关注使用环节

我们的一项重大目标是倡导可持续的、资源节约型的消费模式。我们的产品就是其中关键。它们每日被千家万户使用，而在使用过程中通常需要消耗水和能源。而产品对环境的影响有80%是在其使用过程中产生的。因此，我们致力于研发各类有利于高效利用能源和水等资源的产品。

我们通过传递面向消费者的信息，努力倡导产品使用过程中的各种责任意识行为。并借助与目标群体的具体沟通，包括线上沟通等，宣传产品优势的同时鼓励资源节约型用法。宝莹(Persil)洗涤资源计算器就是其中一个例子。

此外，我们还与零售伙伴合作，倡导可持续消费行为。比如，家乐福连锁超市2015年11月与汉高员工携手，对中东地区的消费者进行有关可持续生活方式和洗涤剂及家用护理产品的宣传教育。

洗涤剂及家用护理产品未来的创新

洗涤剂及家用护理业务部的创新速率超过了45%。也就是说，最近三年内上市的新产品的销售额占了该业务部门销售额的45%以上。此外，汉高数十年来一直在使用源自可再生原材料的成分。2015年，我们的洗涤剂和家用清洁剂产品中约有25%的有机成分来源于再生原材料。此外，与上一年相比，我们与总销售额有关的年度原材料的碳足迹减少了6%。

在创新管理过程中，洗涤剂及家用护理业务部日趋注重合作研究和开放创新，积极利用外部创新合作伙伴，如大学、研究所、供应商和客户等的能力优势。为精确了解客户和消费者的需求并推出最好的创新方案，这些合作通常在实际的产品开发阶段前就已开始。

举个例子，汉高正与位于德国亚琛的莱茵-威斯特伐利亚工业大学(RWTH)合作，研制未来的洗涤和家用护理产品。这一新型合作理念被称为“汉高先进可持续性发展技术创新园区”，简称HI-

CAST。在这里，化学家和生物技术专家们在各个跨学科团队展开合作，寻求突破性创新方案。

在与战略伙伴诺维信公司的合作中，汉高成功研制出了一种新型强力酵素，作为新一代创新配方的基础。这也为我们在美国在宝莹ProClean品牌旗下成功推出高端衣物洗涤剂打下了基础。这种专利待决的高性能配方专为迎合当地市场需求而定制，推动了低温环境下完整清洗功能的进步。我们推出的宝莹Power- Mix双效洗衣胶囊也完美传递了这一性能。这种含量既定的粉末—凝胶混合胶囊首次将浓缩胶体的产品功效与粉末亮白技术结合在一起，对衣物形成有效保护，特别是防止衣物褪色发灰。

我们有很多衣物洗涤剂产品都适合在低温条件下使用，且性能依旧很出色，从而减少了二氧化碳排量。举例来说，如果将以往的40摄氏度改为在30摄氏度条件下使用汉高产品清洗所有有色衣物和合成织物，每年就有望减少约200万公吨二氧化碳排放。这相当于4000多万棵树木每年吸收的二氧化碳量。

以重染代替重买

我们在Dylon品牌下推出了可为织物染色或亮化织物颜色的织物染剂，机洗或手洗均有效果。强大的着色技术可以快速轻松地使织物焕然一新。因此，Dylon有助于延长织物的生命周期，并减少环



有了Dylon，即使在家里，也能轻松为织物染色或亮化色泽。

汉高可持续性发展#大师系统——更出色的Colour Catcher

在洗涤用品领域，2015年我们在收购了Spotless集团后在Colour Catcher品牌下推出了洗衣防染巾。这种防染巾可在洗涤混色衣物时对衣物进行防串色保护。过去要分开洗涤的不同颜色衣物如今可以在同一机器内同时洗涤了。每张防染巾平均能减少一次洗涤过程。从环保角度看，这首先意味着节约了能源、水和材料，也减少了废

量。Colour Catcher防染巾使用纤维素制成，取得了FSC认证，使用后可做肥料。以下矩阵列出了这类产品的所有热点。这些也是和可持续性发展关系最密切的几个方面。

价值		原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
	绩效						
	健康与安全						
	社会进步					减轻洗涤负担，节约时间	
	原材料与废料	100%天然纤维，取得FSC认证					可生物降解，可循环使用
	能源与气候					减轻洗涤负担，减少能耗	
	水与废水					减轻洗涤负担，节约用水	
足迹							重大改进



宝莹(Persil)——洗涤剂市场的革新性产品

自1907年作为首款自作用衣物洗涤剂进入市场以来, 宝莹通过给量、包装和降低能耗方面的重大进展, 现已成为可持续性发展先锋。



境足迹。可持续性的优势主要在于减少用水量。其中超过85%用于耗水量巨大的棉花种植, 尤其是棉田灌溉。使用Dylon为一条牛仔裤上色的用水量不超过重新生产一条所用水的百分之一。也就是说, 每年可节省约800亿升水, 相当于普通棉花种植区390万人每人每年的饮用水量。

高效驱虫剂

蚊子这样的昆虫不单另人讨厌, 还会传播危险疾病。2014年, 汉高收购了位于西班牙巴塞罗那的病虫害防治研究实验室, 进一步拓展了洗涤剂及家用护理业务部在驱虫剂领域的技术实力。通过ZenSect防蚊贴, 我们的研究人员率先为欧洲市场开发出基于全新理念的高效驱虫剂。其活性物质取自天然成分, 并效仿了农作物植株的作用机理。该驱虫剂作用于昆虫的感觉中枢, 抑制它们叮咬的冲动。



2020 >

2015 >

宝莹ColdZyme洗衣液的亮白新配方可适应低水温。这种独特的配方可在20摄氏度的水温下取得一流的洗涤效果。

明产品的生产商是符合可持续经营标准的, 同时还可表明产品自身也具有可持续性发展特性。例如在洗衣粉类中, 四大标准尤其重要: 成分的环境安全性、用量和包装材料方面的资源利用效率、低温洗涤性能和消费者信息。

满足所有规定要求的产品可在包装上印刷2011年新推出的A.I.S.E.章程标志, 以向消费者宣传。现在, 我们的洗衣粉和洗衣液、织物软化剂、自动洗碗机清洁产品、万能清洁剂以及特种喷雾清洁产品均获得资格使用该标志。2015年, 我们的手洗碗液和洁厕剂亦加入了此行列。

自2014年开始, 汉高一直为全欧洲范围的A.I.S.E.教育活动“让孩子远离胶囊”提供支持。一个视频和一个网站教育浏览者让孩子远离液体清洁剂胶囊的重要性。相关网站(www.keepcapsfrom-kids.eu)还提供了如何安全使用液体洗涤剂胶囊的建议。该在线教育活动是对“关于液体洗涤剂胶囊的A.I.S.E.产品管理计划”志愿者活动的补充。不仅如此, 汉高还将如何在生产胶囊时提高儿童安全性方面的认识免费提供了全球整个行业, 包括将一种带苦味的物质加到可溶性薄膜包装中。在美国, 汉高为2014年美国国际清洁卫生协会发起的在线教育活动“我承诺——成为安全洗衣房和安全洗衣程序的守护者”提供支持。相关网站(www.cleaninginstitute.org/keypledge)可提供更多信息。



通过宝莹洗涤资源计算器, 我们在鼓励资源高效利用的同时, 指出了自身产品的优势:

washingcalculator.henkeldigital.com

A.I.S.E.章程

2005年, 汉高成为首家满足国际肥皂、清洁剂与保养产品协会(A.I.S.E.)可持续清洁章程标准的公司。目前, 已有200多家企业加入这项行动。所有签署该章程的公司承诺会不断改进工艺流程, 每年汇报一次在经济、环境和社会方面的进步。报告采用规定的指标。

为了进一步发展, A.I.S.E.章程在2010年得到扩大, 纳入重要产品衡量标准。现在, 它不但可以证



可持续包装解决方案是我们战略的重要组成部分。图为采购部的Andrei Beketov先生（左）、包装开发部的Barbara Grossman女士（中）以及身体护理部的Clémence Alberti女士（右）在讨论新型铝制香体喷雾罐的优势。这一由铝片（粗金属）制成的超轻喷雾罐含有25%的再生铝。

化妆品/美容用品

从原材料生产到可持续创新产品开发，至有效的消费者沟通，整个价值链的协同合作是实现可持续性发展目标的关键。



共同开发可持续包装创新产品

在汉高，我们一直在努力寻找各种减少产品环境足迹的途径。我们的包装开发在产品生命周期中发挥着重要作用。为了减少浪费，我们的开发人员不断研究更智能的可持续包装解决方案。

为了降低铝消耗、能耗和碳排放，化妆品/美容用品部在2013年联合Ball Aerocan启动了一个试点项目：生产含25%再生铝的喷雾罐。目前，该项目已帮助汉高减少了4500多公吨的二氧化碳产生。

再生铝加工工艺所需能耗比从铝土矿精细提取原铝要低得多。另外，优化铝中的合金元素使材质更加坚硬，从而减少了每罐所需的原料使用量。这两种效果大幅降低了每瓶喷雾罐的碳足迹。2014年，我们将使用这种香体喷雾罐的Fa、Souplesse和Neutromed品牌推向市场，现已生产了6000多万件。2016年，我们希望进一步提高再生铝喷雾罐的产量。



汉斯·范·比伦
Hans Van Bylen

执行副总裁
化妆品/美容用品业务部
(至2016年4月30日；
2016年5月1日起就任汉高
管理委员会主席)

对化妆品/美容用品部来说, 可持续性方面的挑战是什么?

所有产品必须将消费者诉求以及高性能与可持续性结合起来。这也是我们化妆品/美容用品部的目标。这一方法深深融入到我们的创新流程中, 被我们视为自身的一大竞争优势。秉着对创新的热忱, 加之渗入整个价值链的可持续性发展理念, 我们已经能够不断提高创新产品带来的可持续性发展成就, 从而为客户和消费者创造更多价值。

业务部的产品不仅面向消费者, 还有专业美发师。对于这些重要客户, 您采取什么方式处理可持续性问题?

我们通过国际施华蔻学院提供的大量注重可持续性的培训机会为美发界客户提供支持。我们为美发师提供了高级职业培训计划, 指导他们合理并可持续地使用我们的产品。

循环再生是可持续性的重要方面。化妆品/美容用品部可以在包装开发上做出哪些贡献?

2015年, 我们开展的一个重要项目便是着重提高再生铝在喷雾罐上的使用量。通过与战略供应商的联合开发, 我们成功生产出含有25%再生铝的喷雾罐。该举措使我们将每个铝罐的碳足迹减少超过20%。

可持续创新领导者

为实现可持续性发展目标, 我们反复评估自身的传统技术, 并携手供应商和合作商, 努力开发创新解决方案。这些努力覆盖了整个价值链: 从原材料提取到与消费者进行产品使用上的创新沟通。为实施这种综合方法, 我们系统性地将可持续目标融入产品生命周期的各个阶段。根据我们的可持续战略, 我们创建了为客户、消费者和企业创造更多价值, 同时减少环境足迹的解决方案。

综合产品管理

可持续性已深深植入我们的创新过程。我们通过综合系统, 以兼顾用户友好和时间成本效益的方式提供信息, 加以保障。例如, 我们已经系统性地为16.5万个产品配方确定碳足迹。即使是在原材料选择的初级阶段, 通过数据库的智能连接, 我们的产品开发人员也能衡量和控制成分对环境产品足迹的影响。通过这种方式, 我们以减少碳足迹或增加易降解原材料的比重, 朝着目标推进配方开发。

在我们早期决定停止在化妆品配方中使用固体微塑颗粒(定义为1微米到5毫米的颗粒)时, 环境适应性便是指导因素。塑料颗粒被用在某些面部清洁用品中。尽管化妆品只占环境影响因素的很小一部分, 但我们自2014年在欧洲推出的新产品就不含任何固态微塑颗粒。这意味着我们提前完成了2015年10月欧洲化妆品个人护理用品协会通过的指导建议, 即2020年起, 在面部清洁用品中停用固态微塑颗粒。从2016年初起, 汉高的全球工厂在配制所有此类化妆品时均将不再添加固态微塑颗粒。

鼓励可持续生活方式

我们的目标之一以有限的资源为更多人带来更好的生活质量和福祉。除了提供头发、皮肤和牙齿护理外，我们的化妆品还极大地服务于生活质量的情感层面，帮助人们装扮得体，突显个性，增强自信。通过生命周期分析，我们了解到消费者会在很大程度上通过消费行为影响产品碳足迹。在我们的冲洗型用品用到的能源和水中，有90%以上来自产品使用阶段。为提高消费者在这方面的意识，我们借助了数字化媒体的力量。

例如，通过我们的资源计算器，消费者可在线查看他们的行为对用水量 and 环境足迹的影响，以及洗浴、淋浴、干发、刷牙和洗手的成本。我们旨在通过将其透明化，增强可持续生活方式的吸引力。

为了加强与消费者的有效沟通，消费者的亲自参与也十分重要。在国际线上大赛中，我们号召世界各地的创新人才上传有趣新颖的原创短片，鼓励人们在洗澡时节约资源。5个获胜短片已用于部分国家零售合作商的沟通渠道。这不仅体现了活动与消费者介入的关联性，还有我们与零售合作商的密切合作，为直接处理消费者问题提供了重要的沟通平台。



消费者制作的创意视频鼓励人们在淋浴时合理用水。
www.henkel.com/and-action

汉高可持续性发展#大师系统——丝蕴(Syoss) Renew 7 与上一代产品的比较

汉高可持续性发展#大师系统体现了丝蕴(Syoss) Renew 7新洗发产品的可持续特性。与上一代产品相比，该产品开发的新平台配方在提高产品性能的同时可节省大量成分。产品中的表面活性剂减少了16%，阳离子聚合物减少了60%。同时，该配方含有的可再生成分增加了10%，使碳足迹总体降低了18%。产品在与消费者密切相关的方面表现也大为提高：易梳理性提高75%，头发分叉修护提高80%。

价值		原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
	绩效				加强产品分类*	改善分叉修护和易梳理性	
	健康与安全						
	社会进步						
	原材料与废料	可再生成分					原材料用量减少
	能源与气候	配方中二氧化碳减量减少					
	水与废水						可生物降解成分
足迹							重大改进

* 面向大众消费者的专业产品是丝蕴品牌的特点。



Schauma—现代护发先锋

从研发首个水溶性粉状洗发剂到成分、配方和包装上的创新，Schauma作为现代护发的化身，自1903年起就倡导消费者便利和合理使用资源。



Taft定型喷雾

作为可持续性发展承诺的一部分，我们不断改进现有产品组合。新的Taft Ultimate Hairspray定型喷雾采用高浓缩造型聚合物配方，可在更短的喷发时间内达到头发造型所需的产品用量，减少了每次的气体推进剂和酒精用量。因此，每次的原材料用量减少55%。2015年，我们减少了1500公吨的二氧化碳。

Dial品牌在美国

研究表明，经常用肥皂洗手是健康生活的重要基础。因此，我们在美国的Dial品牌第二次为全球洗手日提供支持，旨在提高人们对洗手重要性的认识，从而以有效且低成本的方式抵御疾病。除了重要的社会因素，Dial品牌还兼顾了环境因素：Dial循环再生中心通过网络向消费者展示Dial产品所用的包装材料以及在哪里得到循环再生。

可生物降解成分
比例增至90%。

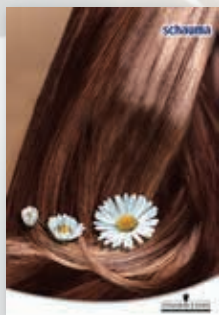
2012 >



2020 >

2015 >

研发人员开发出一种新的
配方平台, 可将碳足迹降
低20%。



我们还通过现场培训课程和网络研讨会为专业美发客户提供支持, 指导产品的合理使用。2015年9月, 面向美发沙龙的可持续性主题纳入国际施华蔻学院的高级职业培训计划中。现已有2万5千名美发师通过该途径接受培训。

品牌参与

美发改变生活——这是施华蔻专业(Schwarzkopf Professional)2010年11月发起的“构建未来(Shaping Futures)”项目的概念。通过与慈善组织SOS儿童村的合作, 美发师和施华蔻专业人员为全世界的年轻人提供培训, 助其掌握基础美发技能。该项目发起以来, 约250名美发师和施华蔻专业的员工自愿参与, 培训了25个国家的1200名年轻人。在第15个年头, 施华蔻专业还将“构建未来”项目带到德国。通过与汉堡和纽伦堡职业学校的合作, 年轻难民有机会开拓在美发事业中的职业潜能。

10年来, 施华蔻作为“向斑比致敬(Tribute to Bambi)”基金会的官方合作商, 为需要帮助的儿童提供救助。2015年, 儿童援助项目的重点也是关注难民儿童的疾苦。

汉高通过美国品牌Kenra Professional, 联合非营利组织Rapunzel Project, 为正在化疗的癌症患者提供支持。我们设计开发了独特的Cold Cap技术, 明显减少了化疗期间的脱发情况。该项目是“容光焕发(look good feel better)”国际癌症患者援助计划的良好补充。化妆品/美容用品部自2006年起一直为该计划提供支持。

为消费者和美发师提供建议

我们为消费者提供的全面建议保证产品使用的安全性。咨询热线能充分快速地提供有关产品特性或成分的可靠信息。我们已经在大部分产品经销国家设立了咨询热线, 并且, 消费者还可使用社交媒体渠道联系我们。2015年, 全球共有约800万消费者联系我们。产品相关反馈均被收录进我们的质保系统中, 并不断反映到正在进行的产品开发流程中。



Rapunzel Project推动Cold Cap技术的发展。该技术使塑料凝胶帽冷却到零下30度以冻结发根, 减少患者在进行化疗时的脱发情况。



更高性能，更少足迹。图为Morey员工Chris Murphy先生（右）和Demetria Wright女士与汉高的Brian Betti先生在使用乐泰(Loctite) GC 10焊膏前，正在检查一块电路板。改焊膏的使用帮助Morey的生产效率提升了至少15%。

粘合剂技术

我们的实力创新与领先技术为客户创造更多价值。可持续性是在创新与产品研发中重要的考虑因素。



得力的合作伙伴

汉高是粘合剂、密封剂和功能性涂料解决方案的全球领导者。粘合剂技术部的专家在我们全面的技术库支持下,可以与全球客户一同开发定制化的解决方案。

其中一例便是我们与美国电子制造商Morey公司的长期合作。我们的专家与Morey公司密切合作,研发解决方案,满足时下体积更小功能更多的电子装置的需求。

粘合剂技术业务部的专家常常在产品设计阶

段就与世界各地的客户进行合作。我们共享业内专业知识,提供材质需求方面的经验。Morey公司使用了超过15种汉高技术,简化了供应链,优化了性能,促进了可持续性发展。

这其中的一项技术就是我们的创新产品热稳定焊膏乐泰(Loctite) GC 10。该产品是首个能在26.5摄氏度下存放1年,在40摄氏度下存放1个月的焊膏产品。这类焊膏消除了运输及冷藏等方面的需求,进而减少了能源消耗和废物产出。



欧阳德
Jan-Dirk Auris

执行副总裁
粘合剂技术业务部

汉高是全球粘合剂领导者。然而很多人却不知道汉高产品应用在哪些领域。

汉高是粘合剂业务解决方案的全球领导者。我们既是客户的伙伴，也是客户的专家团，我们活跃于各大市场，包括包装产业、金属产业、汽车与电子产业、航空产业等。从包装、书籍、手机、家具到鞋子、汽车、飞机——我们的产品存在于很多东西里，甚至超乎你的想象。

粘合剂如何让产业更加具有可持续性？

我们的目标是研发兼具高性能和资源效益的创新解决方案。我们的粘合剂让汽车、飞机变得更轻，让建筑的隔热效果更好，进而节约了能源。我们的产品也让生产流程效率更高。以乐泰 GC 10 焊膏为例：它不仅为汉高及客户创造了巨大价值，也在能源使用上带来了巨大成效，从而为资源效益做出了贡献。

在您所在的产业，您看到了哪些开发可持续产品的潜力？

我们认为可持续性是一个大的趋势，这一趋势会加速粘合剂技术在汽车等产业中的发展与应用。汉高BONDERITE品牌已经使汽车行业的客户在制造过程中降低了废料产出与能源使用。汉高必须继续开发这类创新产品，以确保在未来市场继续满足客户的需求。

定制化技术

我们推动创新、开发领先技术，将可持续性作为创新与产品研发的重要考量，从而为全球客户创造更多价值。我们的创新产品能帮助减少能源与水资源消耗，降低二氧化碳排放，增强制造及日常接触用品(从汽车、飞机到包装、手机)的健康安全性。

我们全面的技术库让我们能根据不同市场和不同行业的客户需求，调整解决方案。我们的专家与福特公司合作，定制Bonderite M-NT 两步流程，这是一种在上涂料前为防腐蚀所做的金属预处理流程。定制后，我们将新的技术取代了传统的锌系磷化过程，这种传统方法需要处理大量受污染的废水和含磷废料。这就让福特公司在生产流程中减少了废物产出和能源消耗，并且让使用100%纯铝汽车底盘成为可能。这也使汽车制造中能使用更多的轻量金属，从而整体上减轻了汽车重量，降低了汽车尾气排放。

我们为客户积极提供产品支持，不断调整产品技术，应对不同行业的特殊需求。汉高Bonderite技术还通过调整方案，使其对庭院家具的保护性更加持久。法国法悦居家具(Fermob)近期开始使用我们的创新涂料技术。与法悦居密切的合作使我们能了解其具体流程和要求，我们的专家能利用汉高全面而独特的技术，研发出性能卓越且更具可持续性能的解决方案。

创新带来的可能

汉高的技术使客户能够探索新的设计和可持续性应用。汉高针对粘合木料的乐泰Purbond粘合剂可用于全球建筑行业可再生材料上。我们的产品甚至被用于研究气候变化的挪威斯匹次卑尔根岛北极天文台。该天文台使用由汉高合作伙伴全球木料及建筑业供应商Stora Enso提供的交叉复合木料(CLT)建成, 由3层以上木板用汉高粘合剂胶合而成, 具有很好的耐用性以及二氧化碳平衡作用。

我们的技术也帮助业内领先的比尔芬格(Bilfinger)建筑集团将石油行业所用钢管的寿命延长多达20年。汉高专家与客户协作, 开展合作创新活动。汉高改进了管道修复技术, 减少了用于传输天然气、水、原油及废水的管道的生产及重铺次数。我们的乐泰综合修复系统可用于全球超过11,000家石化企业和9千家近海石油平台。

关注安全

汉高非常关注客户的健康与安全: 作为全球领导品牌, 汉高积极推动全球安全标准, 去除产品中受争议的成分。Tangit Rapid是汉高新一代无溶剂粘合剂, 用来粘合聚氯乙烯(PVC-U/C)压力管, 可用于粘合饮用水水管。该产品是第一款可用于饮用水水管的粘合剂, 不仅专业可靠, 而且固化时间短、粘合强度高。

汉高Bonderite润滑技术具有完全的生物稳定性, 同时无需使用杀菌剂, 进而能够保证客户员工在操作中的健康安全。全球领先的饮料罐制造商雷盛集团(Rexam)使用该技术以及其它多种汉高解决方案, 不仅增加了生产流程中的资源效益并且提升了工厂的安全性, 让企业实现了可持续性的发展目标。雷盛集团因此在2015年将汉高评为优秀供应商。



Tangit Rapid是第一款无溶剂粘合剂, 用来粘合聚氯乙烯(PVC-U/C)压力管, 符合欧标EN 14814 和EN ISO 15493。其独特配方不仅完全符合日益严格的化学成分规章, 很多国家也批准将其用于饮用水水管。

汉高可持续性发展#大师系统——乐泰GC 10热稳定焊膏与行业标准工艺比较

汉高可持续性#大师系统基于汉高价值链和的可持续性发展核心领域, 全面评估了乐泰 GC 10。这款热稳定创新焊膏能在线路板和半导体元件之间建

立导电连接。其颠覆性配方能使其常温储存: 避免了空运费及冷藏存储费。此外, 其更宽的制程使用范围和更简单的操作也会使末端瑕疵几率更小。

下表显示了该产品在与可持续性发展息息相关的各类热点下的表现。

价值		原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
	绩效			保质期更长, 无需空运和冷藏	较少末端缺陷		
	健康与安全						
	社会进步						
足迹		原材料与废料		更少包装	更少废料	延长设备寿命	铅含量较少
	能源与气候			无需冷藏运输	无需冷藏存储		
	水与废水						

重大改进



百特(Pritt)胶水—粘合力更出众，碳足迹更小

自1969年首次推出以来，百特就以其易用、环保的特性而闻名。我们对其配方、外观、包装不断改良，不断减少其碳足迹。



通过与雷盛的长期合作，我们在企业价值链中获得了包括可靠性、质量、成本效益在内的多项奖项。

价值链中的合作

在与客户的联合工程项目中，我们的专家也是强大的合作伙伴。这些客户包括菲亚特克莱斯勒

汽车公司(FCA)子公司FCA美国有限责任公司。双方专家携手研发了车辆底盘密封焊接新技术。

使用该技术后，喷漆阶段不会像传统密封胶那样产生大量排放物。由我们的泰罗松(Teroson)提供的这一解决方案，在配方不含近期存在争议的化学物质，且有助于减轻汽车重量。基于这一合作，汉高2015年被FCA美国公司授予产品周边环保奖。

除了著名的百特胶棒，百特还推出全系列彩色胶棒，不含溶剂，同样是基于独特的淀粉配方。

2014 >



2020 >

2015 >

一项创新的百特网上活动围绕可持续性发展主题，邀请孩子、家长和老师一起探索天然胶水的奇妙世界。

90% 天然成分



*包括水

指导、培训与对话

除了高性能产品外，我们还为全球客户提供指导、培训与服务，通过不断沟通，教授他们能安全高效地使用我们的技术。我们基于密切的客户关系，强化其对可持续性发展的认识，并展示我们的创新解决方案将如何帮助他们减少生态足迹，提高资源效率。

我们的专家为包括从食品业到包装业的利益相关方提供当前食品安全方面的法规与发展趋势的解读。我们的食品安全包装知识平台提供多语种的白皮书、网络研讨会、视频等。汉高专家帮助生产商能提供安全等级最高的食品包装，在整个价值链中，通过交流及合作，不断分享知识。

一个以可持续性发展为主题的在线创新活动邀请孩子、家长、老师，通过趣味互动的形式，全面认识百特胶棒。汉高百特胶棒90%的成分来自天然物质——水、土豆淀粉和糖，在生产过程中也不会用到溶剂和聚氯乙烯。这意味着，百特胶棒不仅环保而且在孩子手中也完全无害。

与关键供应商合作也是汉高战略的重要一环。为认可出色供应商的表现，我们设置有三个年度奖项：创新奖、表现奖和可持续性奖。2015年，我们将可持续性奖颁给了聚氨酯技术供应商德国科思创公司，即原拜耳材料科学公司。科思创公司研发的材料使我们的粘合剂业务延伸到了可持续性木料工程。该公司目前正与我们的创新团队研发相关的生物技术，支持一系列创新粘合剂的研发。



阿尔及利亚雷吉娅多样化生活：在“多元化周”里，许多员工会花一天时间向其他部门员工展示其工作。这让他们能了解彼此的业务部门，更好的理解其他领域的职责。图为粘合剂技术业务部销售代表Farah El Mezouar女士和洗涤剂及家用护理业务部生产人员Maziane Mohamed先生。

员工

我们员工的奉献、能力与经验是我们国际业务成功的基石。而形成这一基石的先决条件是对员工的赏识与培养。



多元化是我们的优势

作为一家跨国公司，汉高有来自120多个国家和地区的员工在超过75个国家工作。其中80%以上的员工在德国以外的地区工作。我们的目标是创建一个具有激励性、挑战性、充满魅力的工作环境。在这里，共同的愿景与活跃的企业价值观是团队凝聚力的基石。多元化以及员工间的个体差异——文化根源、性别、辈分、宗教信仰，或不同的价值观、能力与经验——对于我们的优势与创新力来说都不可或缺。我们通过各种方法鼓励全球员工的个人发展，如开设培训课程、讨论会以及全新的综合在线学习平台。

我们举办的2015年多元性与包容性活动旨在进一步加强汉高员工对多元化的理解和尊重。全球各地的员工代表展示了他们如何开始改变并尊重彼此。至2015年，我们的多元化周已经连续举办了三届，在全球开展了诸多活动，让员工能亲自感受公司的多元性并融入其中。



凯瑟琳·蒙格斯
Kathrin Menges

执行副总裁
人力资源和基础设施服务

您认为可持续性能为人力资源管理带来哪些价值？

在汉高，我们将可持续性视为一种机遇，在这个不断变化的世界中尤为如此。我们活跃的公司价值观帮助我们应对挑战。尤其是我们的管理层，他们被要求充分认识可持续性的重要性，并通过身体力行树立榜样。这一话题在员工留任与满意度上，以及对员工的吸引力上，变得越来越重要。

在各管理人员中，以及在汉高各员工中，您如何建立这一共同理解？

我相信，我们需要将可持续性融入员工的职业和个人发展，以及日常工作之中。我们的可持续性大使项目就是很好地例子。项目中，我们让员工把这一主题传达给其他人，如小学生。这一项目包含很多内容，比如我们鼓励员工在日常的专业工作中形成环保意识，注意节约、节能，只在必要的时候打印文件等。

多元化在当今世界已是热门话题。汉高如何回应这一话题？

日常工作中的多元化及包容的公司文化对汉高至关重要。汉高因员工的多元化而更加繁荣。2015年，我们在全球员工中开展了多元性与包容性活动，增强员工间的相互尊重，促进相互合作。

我们的人力资源管理

在极具变化、竞争激烈的国际市场中，我们的成功要归功于我们强大的全球团队。公司《行为准则》指导着员工在日常工作中以及在战略决策制定中能正确应对道德与法律问题。

我们重视我们的员工，以及他们对公司的成功所做的贡献。我们的目标是建立包容的管理文化，员工尊重彼此、欣赏个体差异。我们竭力为所有员工提供与其工作相关的继续教育。我们想要创建一种所有员工都能进步的环境。我们也将重点关注经理层的未来发展，以及为汉高吸引新人才。

在选拔人才时，我们以员工的能力、潜力和业绩作为唯一的标准。我们志在增加各层面女性员工的比例，也系统性支持着各管理层女性员工的职业发展。截至2015年底，公司女性比例大约为34%。通过我们的努力，担任管理职务的女性的比例从2005年的24%增加到了2015年底的33%左右。

人力资源数字化

随着数字化发展，现有员工和未来员工的期望也在发生变化。我们的数字化战略在人力资源营销、员工招聘与开发上拓展了新的可能。社交媒体渠道，如Facebook、领英(LinkedIn)等，是发掘潜在员工的平台。此外，在领英网，我们还可以通过直接发布职位的方式招募新员工。



数字化学习

在日常工作及轮岗中学习是汉高的重要特点。为使这些措施更为成功，我们将正式学习融入到日常工作中，并将其以数字化形式呈现。为此，2015年我们将汉高全球学院整合进中心学习平台。该系统目前将所有培训项目统一并整合。总的来说，个人学习资源包括超过500个网络学习模块和超过500个视频及网络会议。在平台上还可以找到针对专门业务的研讨会培训资料。平台上公开的培训素材让员工有更多的选择和更灵活的应用。系统平台还可以让员工重播部分章节。人才管理系统强化了我们“学习是工作的重要组成”的理解。数字学习也降低了出行的必要，且不需要打印资料。

为更好的可持续性而教育

我们最重要的教育项目之一便是始于2012年的汉高可持续性发展大使，旨在让员工积极地参与到可持续性发展事业中。自项目发起以来，汉高已在74个国家培训了约6200名大使。这些大使的职责包括走进小学，教导学生合理利用资源。目前，我们已经走访了43个国家的63,000名小学生。

2014年新增的项目是“可持续性发展从你我做起”，鼓励员工将可持续性理念运用到实际的日常工作之中，如节能、健康饮食等。

在2015年的新的项目“向未来说是！”中，汉高全球的销售代表接受与销售相关的各种以可持续性为主题的培训，该项目甚至超越了可持续性大使项目的范畴。他们将这一理念运用到与零售客户的联合项目中，例如物流项目、可持续采购项目等。除了与销售相关的可持续性问题，培训课程的一个重要部分就是分享零售合作方面的国际成功案例，以开拓新的合作方式。

2015年新增的可持续性大使“向未来说是！”项目对所有业务部门的销售代表开展培训，旨在使销售代表与客户沟通中传达可持续理念。图为(左起) Steffi Götzl女士, Eva Braem女士, Matthias Palm先生, Anja Jansen女士, Uta Steffen-Holderbaum女士 和 Andreas Scholten先生在为客户会面做准备。



托儿服务对平衡工作与家庭来说很重要。左起：Jasmin-ka, Alisa 和 Ema 在斯洛伐克首都布拉迪斯拉发的新汉高托儿中心画画。

工作—生活弹性

多年来，汉高始终支持着弹性工作模式。我们通过多种方法，使员工能独立应对工作与生活中遇到的挑战。在汉高，我们注重的是工作绩效，而非在场与否。这有两个目的：强化我们员工对独立工作以及工作结果的责任感，鼓励基于信任的领导力。

2012年，汉高签署全球“工作—生活弹性章程”后，进一步发展了这种基于结果的文化。将家庭与工作结合在一起往往要面对更大挑战，对年轻父母来说尤为如此，因为他们需要照顾年幼的孩子。在德国杜塞尔多夫总部，汉高在三个公司托儿中心设立了240个托儿名额，可以让父母在工作时将孩子留在托儿中心。2015年，第一个德国以外的汉高托儿中心在斯洛伐克首都布拉迪斯拉发开张，可提供100个托儿名额。汉高在其他国家也为员工提供各种形式的托儿支持。

关注人才

优秀人才希望有一个简单快速的工作申请流程。因此，汉高在2015年4月推出了改进版的全球申请流程。这一举措是过去两年最大的人力资源管理工程之一，涉及到所有国家和地区的员工。该系统基于精益六西格玛方法，重新定义了相关涉及部门的职责，变得更加易于使用。

培养领导力文化

领导力文化的不断推进是我们公司理念的一个重要元素。在2014和2015年，高层管理人员参加了汉高与哈佛商学院共同开发的项目。汉高领导力原则是高层领导发展项目的基础，包括：领导自我、领导团队、领导利益相关方、领导改变、领导绩效。“领导自我”原则是一个起点，因为一个人只有做到能够领导自己后才能领导别人。领导自我意味着将汉高价值融入自身，指导自身行为，意味着考虑自身行为并反思自己的领导力角色，同时也意味着激发自己并设立目标。我们的目标之一就是增加新兴市场的经理比例，以体现这些地区对公司成功所作出的贡献。2015年，来自这些地区的约80名极具发展潜力的年轻员工参加了特别培训项目。

完善绩效评估

我们很关心员工的发展。在汉高，这主要由主管负责。2015年，超过1300名员工被提升为管理层员工。员工的个人发展不仅对其个人成功至关重要，对公司同样意义非凡。基于这一理念，汉高将人才管理系统扩展至所有管理层员工以及有潜力的非管理层员工，并加大支持终生学习与反馈文化的培养。员工更加密切的参与到发展计划中：员工可以主动与主管交流自己的职业发展。此外，优化后的数字学习平台使员工直接接受学习与培训。

绩效导向的薪酬

根据市场惯例，通过公平的薪酬体系对员工个人绩效进行认可，是我们企业文化的一个基本组成部分。男女员工之间没有薪酬差异。

为奖励个人表现，全球约10,400名管理层员工的工资包含与成功相关的绩效。年度个人绩效评估体现公司价值观与愿景，对奖金多少有很大影响。一些可持续性发展战略和目标如果恰处于相关员工的影响范围内，且对业务绩效具有明显影响，那么也会被纳入员工绩效评估。而对非管理层员工的激励机制则会根据当地要求和现有的集体协议来实施。

全球健康管理

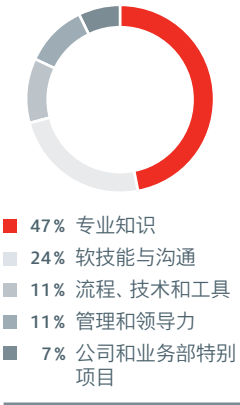
我们关注所有员工的健康和绩效能力。我们提供有针对性的健康和预防计划，保护员工不受可能诱发长期疾病的工作环境相关风险的影响。最近推出的《健康流程》规定了健康保护与健康促进的最低全球标准。我们在促进健康生活方式上有一套标准化项目，我们希望在未来能让90%以上的全球员工参与该项目。在项目制订阶段，我们的各个现场就根据本地要求确定了不同的关注重点。为了更好地执行这些项目，汉高全球所有分公司每季度都会上报在四个关键指标上的表现：急救人员以及紧急医疗护理的可用性、执行职业健康检查，及职业病发生率。

人权和社会标准

我们明确并愿意承担支持与尊重在我们影响范围内的人权保护的责任。早在1994年，汉高就在公司使命中宣布，我们尊重汉高营运所在国家的社会价值观和文化影响。2000年推出的《行为准则》以及2003年加入“联合国全球契约”的行动，都明确表明了公司的态度。

2006年，我们推出了“社会标准”，作为在我们影响范围内制定与人员和劳动者基本权利相关的决策的框架。该标准涵盖了国际劳工组织(ILO) 指导准则、全球契约、跨国企业OECD指导准则及社会责任标准(SA 8000)中的核心要求。通过线上、线下培训课程以及“本地大使”项目，我们确保在全公司上下切实履行这些社会标准。作为集团审计项目的一部分，定期对合规性进行核查。

2015年培训类别



社会参与

汉高与弗里兹·汉高(Fritz Henkel Stiftung)基金会携手在职与退休员工、客户和合作伙伴, 支持全球各地的社会项目。

我们的方式

企业公民意识自弗里兹·汉高(Fritz Henkel)于1876年创办公司之初, 就一直被视作我们企业文化必不可少的一部分。2011年, 弗里兹·汉高基金会(Fritz Henkel Stiftung)的建立强调了汉高不仅关注直接商业利益, 更长期致力于社会公益事业。企业公民项目四大支柱为社会参与提供支持: 企业志愿活动、社会合作、品牌参与和紧急救助。在2015年, 根据全球的发展态势, 我们将重点集中在难民援助方面。到2020年, 我们希望通过社会参与提高1000万人的生活质量。

企业志愿活动

自1998年发起“为了明天(MIT)”项目, 我们已经在全球50多个国家, 为12,100多个项目的汉高在职员工和退休员工志愿者工作提供了支持。同时, 越来越多的在职员工和退休人员共同协作开展更大型的社会项目。例如, 在2015年下半年, 汉高员工与慈善机构“仁爱之家(Habit for Humanity)”共同建造房屋, 在“建造之旅”中展现了极大的社会参与性。他们用一周的时间帮助罗马尼亚普洛耶什蒂城中

的贫困家庭建造了一所新房子。

目前, 成千上万的难民正在寻求安全的庇护和更好生活, 这一处境也深深触动了汉高。弗里兹·汉高基金会为欧洲帮助难民的志愿者项目提供了支持: 从参与难民收容所建立到整合项目长期持续的支持, 例如, 为儿童和年轻人提供学习机会或音乐课。为员工志愿者工作提供支持包括很多方面, 如实物捐赠和捐款, 以及在工作时间进行志愿者工作(每年最多8天)。

德国汉高的员工们在2015年秋天发起了募捐活动, 确保贫困家庭的孩子们—包括许多难民的孩子获得必备的学习用品。

社会合作

促进教育机会平等是我们的首要任务。2015年, 我们继续与“德国教育第一(Teach First Deutschland)”协会合作开展教育项目, 支持大学毕业生在社会弱势学生就读的学校担任“教师”。在中国的“点亮”项目中, 我们通过捐赠书籍和书面材料来促进中国儿童阅读能力的发展。

汉高与孟买的非营利组织“联合之路(United Way)”合作, 在印度开展“点亮生活(Lighting Lives)”项目, 发展乡村地区的太阳能发电事业。

在试点阶段, 项目已经帮助孟买附近帕嘎尔区的三个村庄安装太阳能电池, 将电力输送到150人的家园和就读有1600名儿童的学校。项目会继续扩展, 惠及更多村庄和公共设施。



如想深入了解我们的社会参与项目, 请阅读我们的年刊《Together》:

www.henkel.com/together2015

在2015年10月, 20名员工参与了罗马尼亚“建造之旅”志愿者项目, 为那里的贫困人群建造了多家庭房屋。图为建造成员在准备第二层楼的墙体建设。





品牌参与

汉高亦通过其品牌支持社会公益项目。在2015年斋月，汉高在沙特阿拉伯发起了“新起点(New Beginnings)”活动，每卖出一瓶穆斯林黑色长袍专用洗涤剂宝莹Abaya，就向沙特阿拉伯机构Al Bir做出捐赠，以支持生产家庭项目，帮助低收入家庭的妇女组建自己的小微企业。

施华蔻专业部门连续第五年在德国开展“构建未来”活动。通过与汉堡和纽伦堡职业学校的合作，年轻难民有机会开拓在美发事业中的职业潜能。活动旨在建立一个长期永久的教育项目。自2011年项目发起并与慈善组织SOS儿童村合作以来，约250名美发师和施华蔻专业的员工自愿参与，培训了25个国家的1200名年轻人。

2015年，汉高及百特品牌携手国际计划(Plan International)，在巴西的两所学校开展了建设和教育项目。这个为期两年的项目旨在通过改进巴西东北部两所学校传统的教育情况，打破贫穷的恶性循环。除了装修工作和学校设备外，该计划还包括进一步提高教育质量的措施，例如，针对学生和家長开办的培训。

培训的发展前景：让难民成功融入新家园的关键是进入当地劳动力市场。通过施华蔻的“构建未来”活动，来自厄立特里亚(中)的难民Robel先生有机会接触到美发行业。

紧急救助

自然灾害发生后需要紧急救助时，汉高会通过弗里兹·汉高基金会提供快速务实的资助。在2015年，汉高为尼泊尔地震导致的灾害提供人道主义的重建支持。基金会首先提供了紧急救援的资金，现在，还继续支持着汉高员工在尼泊尔进行重建的志愿者项目。

与利益相关者的对话

与利益相关者的对话有助于我们更好地理解发展趋势和面对的挑战，帮助我们坚持并实施可持续性发展战略。

对话目的

了解我们公司所有相关领域利益相关者的社会需求是我们可持续性管理的一个重要组成部分。我们不断寻求和维持与所有利益相关者进行对话，包括客户、消费者、供应商、员工、股东、当地社区、政府机关、协会和非政府组织，以及政客和学术界。通过直接的对话，我们与利益相关者在各类多方倡议及对话平台上针对可持续性发展主题，探讨具体问题。许多内部平台会针对获得的观点和意见提供反馈。

在2014年的综合调查中，我们向利益相关者询问其优先考虑的问题，发现将可持续性发展整合到我们目标群体的所有活动和产品生命周期中的重要性。我们的利益相关者群体的关注的另一主题是对消费者产生有针对性的影响，引领更好的可持续的生活方式，用负责任的方式使用我们的产品。我们在制定2015年战略和目标时已将调查结果纳入考虑因素。

常规性对话不仅可以帮助我们了解利益相关者对我们行动的想法，以及我们对未来的期望，也使我们能够在适当的时机认识到决定性的趋势和挑战，开发前瞻性理念，并促进理念的实现。这也是为什么我们常常参与关于未来的科学和政治讨论。

开诚布公的对话有助于我们理解可持续性发展的哪些方面对利益相关群体尤为重要。及时考虑我们利益相关者关于未来环境和社会挑战的意见有助于我们确定优先性，在制定和实施行动时便融入他们的想法。

例如，我们认识到利益相关者对于早期可持续性发展棕榈油的缓慢进展的关注，并在修订战略时将其考虑在内。

因此，利益相关者对话对我们的创新和风险管理均有重要贡献，构成了我们可持续性发展战略与报告的基础，让我们能分享我们的专知，更广泛地将其付诸实践。

整合的对话

公司号召在世界范围内的约5万名汉高员工承担其工作环境中的责任，根据可持续性发展原则作出决策。与利益相关者的定期对话也是每个员工工作的重要组成部分。通过对话，公司相关专家和利益相关者集团的相关专家可就本地和区域挑战进行交流讨论。我们因此得以在当地制定战略和解决方案，对其进行评估，并付诸实践。



通过新碳足迹计算器，我们直接接触消费者，让每个人都迅速便捷地估算自己生活方式产生的碳足迹：

 footprintcalculator.henkel.com/en



一如往年，汉高员工在2015年与政治家、科学家、学者、商业人士和公众成员进行了会面。

2015年8月在上海举办的第四届全球鞋业可持续性发展峰会上，亚洲市场工业粘合剂总监Robert Field-Marsham先生阐述了在制鞋行业面临的可持续性发展挑战，并展现了汉高为制鞋产业提供的可持续性发展粘合剂解决方案。

绿色人才(Green Talent)是德国联邦教育和研究部从2009年起推行的一个项目，每年表彰全球在可持续性发展领域的年轻科学家。2015年绿色人才竞赛获奖者参观了汉高位于杜塞尔多夫的总部，与汉高专家讨论了资源高效产品的开发。

汉高的探索者世界(Forscherwelt)项目帮助小学生在适当的年龄学习科学家关于研究和试验的问题。2015年，项目开始走向全球。在2015年年初，俄罗斯的项目扩大到三个新的学校，100多名儿童参加了课程。四月，在莫斯科之外的第一个探索者世界在汉高恩格斯城办公点展开。在土耳其，本地

汉高的同事与创造性儿童协会(Society for Creative Children)和土耳其化学学会合作，让孩子们能够参加探索者世界项目。

联合国气候峰会(COP21)解决方案展上提供了巴黎联合国气候变化会议外围保护气候的具体解决方案，法国汉高提出了“更好的洗涤(Lavons Mieux)”项目和Le Chat “生态效益(Eco- Efficacité)”洗涤剂品牌项目。项目旨在鼓励消费者采取可持续性发展的方法洗涤。在巴黎联合国气候变化会议之前，来自德国世界自然基金会(WWF)的专家、杜塞尔多夫公共事业机构和汉高共同探讨了杜塞尔多夫的气候变化。

汉高泰国公司和曼谷的科学推广研究协会(IPST)在2015年联合发起了一个教育项目，在学校中推广可持续性发展，举办了题为“泰国最可持续性发展的家庭”的全国线上比赛，鼓励家庭采用更可持续性发展的生活方式。获胜的家庭在两个月的时间内减少使用了22%的能源和水。

汉高泰国公司和曼谷的科学推广研究协会(IPST)在网络上举办了竞赛，寻找“泰国最可持续性发展的家庭”。图中是获奖家庭Chandarikanond和Pornpun Waitayangkul博士(左起第二位)，IPST会长和汉高泰国总裁Tim Petzinna博士。

与政治家和政府的对话

政策制定者和政府经常在做出政治性决策的过程中需要公司的专业技术支持。在这一背景下，我们可以描述政治是如何对汉高、我们的员工和业务合作伙伴产生影响的，也能够提供相关的经验知识。我们的全球“公共事务利益代表”标准提供了明确的指导。

通过加入欧盟透明度注册动议(Transparency Register)，我们也积极参与政府或政治事务，开诚布公地提供关于自身利益领域和工作范围的信息。2015年10月底，德国联邦政府邀请进行全国范围内的可持续性发展战略进一步发展对话。约500名来自政界、商界和协会的代表共同讨论了如何在国家层面实施的联合国的可持续性发展目标。汉高人力资源部执行副总裁和可持续性发展委员会主席凯瑟琳·蒙格斯女士就可持续性发展企业管理的议题展开了讨论。

协会和国际倡议活动

汉高在地方、国家和国际都参与了大量的活动，通过合作和与其他利益相关者的交流发挥了积极的作用。

这包括参与工作组和行业协会，如世界可持续性发展工商理事会(WBCSD)，消费品论坛(CGF)和国际皂类、洗涤剂 and 护理产品协会(A.I.S.E.)。在这里，我们充分发挥我们作为可持续性发展领导者的经验和角色，例如，在价值链上开展可持续消费解决方案的概念讨论。

在我们的零售合作伙伴中美沃尔玛的牵头下，汉高已经同其他18个领先企业建立了中美洲可持续性发展商业联盟。这个联盟的目标是与供应商、员工、客户和当地社区合作沿价值链推动可持续性发展，如通过售价并不昂贵的产品，减少水的使用量和二氧化碳排放量。

可持续性发展管理和报告关键议题确认



我们采用一系列不同的工具和流程来分析全球挑战，确认与汉高可持续性发展管理和报告相关的议题，并评估其对公司和利益相关者的重要性。由此，我们与可持续性发展机构、国际评级机构和分析师以及学术界进行对话。我们也考虑了各种财务和可持续性评级标准，以及全球报告倡议组织(GRI)的准则。此类持续流程的结果给予我们所关注的六大核心领域（见上文），旨在通过我们的业务活动，在整个价值链上推动全球的可持续性发展。

外部评级

可持续性发展专家对汉高的评估与认可增加了市场的透明度，为我们在实施可持续性发展战略上的表现提供了重要反馈。

2015年评级和指数

2015年，汉高在可持续性发展方面的出色表现再一次 欲了解更多关于外部评级的信息，敬请登录：
给外部专家留下了深刻的印象。

sustainabilityreport.henkel.com/external-assessments



连续15年列入

伦敦：汉高连续15年被列入富时社会责任道德指数。



第5次榜上有名

苏黎世：2015年10月，斯托克有限公司再一次将汉高列入斯托克环境保护、社会责任及公司治理领先指数榜。



入选全球ESG指数榜

纽约：汉高被列入摩根士丹利全球和欧洲环境保护、社会责任及公司管理(ESG)指数榜。入选该可持续性发展指数榜的公司均显示出在环境保护、社会责任和公司管理方面强大的机会和风险管理水平。



汉高再次入选

巴黎：基于Vigeo的企业评级，2015年，汉高再次入选泛欧交易所Vigeo世界120指数、欧洲120指数和欧元区120可持续性发展指数。



自2002年起入选

巴黎：2015年，汉高再次入选Ethibel欧洲和全球卓越可持续性发展指数。



自2007年起入选

汉堡：2015年汉高再一次成为全球五十大大被列入全球挑战指数榜的公司之一。该指数由汉诺威证券交易所和可持续性发展战略机构Oekom研究中心联合开发。



行业最优

法兰克福：汉高在2015年环保机构Sustainalytics的可持续性发展评级中名列前茅，领先与行业内的其他公司，成为家用和日用品行业的全球领导者。该评级根据环境保护、社会责任及公司管理因素，对各大公司进行评估。



最佳级别

慕尼黑：汉高再一次被Oekom研究中心评定为“最佳”级别。汉高获得B评级，跻身消费品领域最佳公司。

World's Most Ethical Companies® Honoree 2015

第8次榜上有名

纽约：汉高连续8年被美国智库机构Ethisphere Institute列入“全球最具商业道德企业”。

* 此处在摩根士丹利资本国际(MSCI)指数中出现的任何德国汉高公司标志以及使用的摩根士丹利资本国际标志、商标、服务标志或指数名字不代表德国汉高公司与摩根士丹利资本国际及其所有附属机构有任何赞助、代言或宣传关系。摩根士丹利资本国际指数为摩根士丹利资本国际所专有。摩根士丹利资本国际和摩根士丹利资本国际指数的名称和标志是摩根士丹利资本国际或其附属机构的商标或服务标志。

指数

我们在公司范围内所记录的指标帮助我们识别有待改进之处，为项目提供指导，同时密切监控目标的完成情况。



我们也在互联网上披露关于其他环境指标的进展，如二氧化硫、氮氧化物和粉尘排放及氯化烃的使用情况（文件语言：德语）：

sustainabilityreport.henkel.com/additional-indicators

创建透明度

我们确保在全公司记录的指数的信息透明度。我们公开5年内每一项指标的进展情况。在本可持续性发展报告中，我们主要发布全球相关的核心指数。及我们在互联网上提供其他环境参数信息。

事后发现或报告的任何数据偏差将在报告系统中进行可追溯性纠正。由于我们的生产架构不断在发生变化——例如新工厂开业或旧工厂关闭——因此工厂数量也相应发生变化。为了确保年度数据的可比较性，我们也显示其他发展情况，作为生产量相关的指数。

员工指标

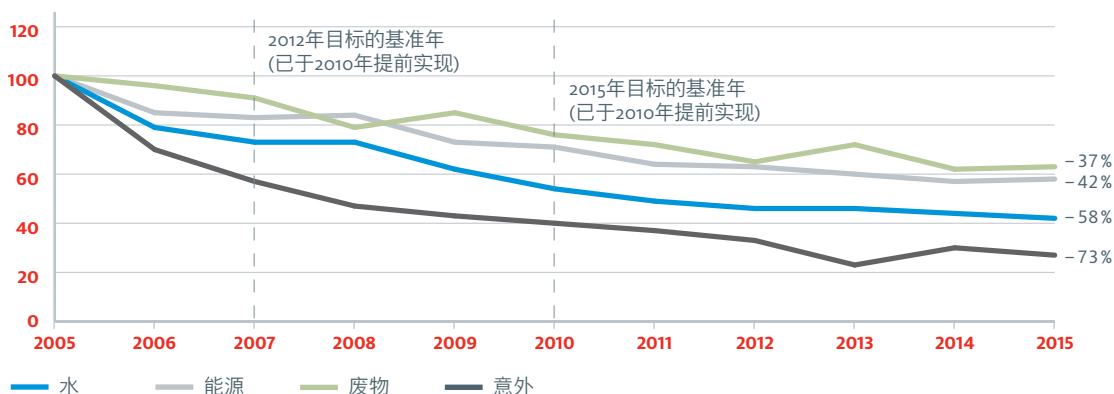
职业事故采用全球统一的报告系统进行登记，覆盖达99%的汉高员工。公布的员工指数也覆盖了99%的员工。

生产运营的环境指标

2015年生产相关数据根据在55个国家170个汉高工厂的情况确定。数据代表了2015年100%的全球生产量。2011年，该数字为95%；从2012至2014年，该数字为99%。数据被集中核实，以便年末报告，同时也在内部审计项目框架内进行本地审查。

长期发展趋势：2005年至2015年的可持续性发展绩效表现

每公吨产出环境指数、每百万工时职业事故；基准年：2005年



数十年来，我们始终致力于提高生产流程的效率与安全性。过去11年，我们在可持续性发展方面的卓越表现也充分印证了这一点。在所有三个业务领域中，我们的优化努力集中在提高生产营运的价值创造以及职业健康和安全，同时降低我们的生态足迹。基于已经取得的进展，我们旨在进一步降低能源和耗水量，降低废料生态足迹，并进一步降低事故发生率（见第8页）。

生产量

单位：千公吨	2011	2012	2013	2014	2015
生产量	7,498	7,574	7,690	7,867	7,940
指数:2011年至2015年变化					+6%

随着经济状况的改善和全球需求的增长, 自2011年以来, 我们的生产量再次呈增长态势。

能耗

单位：千兆瓦时	2011	2012	2013	2014	2015
外购能源	670	664	648	650	667
煤	119	112	114	96	127
燃油	167	141	123	113	119
天然气 ¹	1,426	1,428	1,406	1,360	1,375
总计	2,382	2,345	2,291	2,219	2,288
指数:2011年至2015年变化					-9%

¹我们在计算天然气热量值时引入了区域因素并修正了以往数据。

外购能源是在我们工厂以外产生的电、蒸汽和集中供热。

二氧化碳排放量

单位：千公吨	2011	2012	2013	2014	2015
汉高自身的二氧化碳排放量 ¹	371	362	353	335	349
外购能源所产生的二氧化碳排放量 ¹	336	321	309	314	318
总计	706	682	662	649	667
指数:2011年至2015年变化					-11%

¹我们在计算天然气热量值时引入了区域因素, 并使用相应报告阶段最新因素计算外购能源排放量。往年数据也已修正。

能源生成几乎占了所有汉高活动生成的全部二氧化碳排放量。

水耗与废水量

单位：千立方米	2011	2012	2013	2014	2015
水耗 ¹	7,954	7,502	7,642	7,438	7,190
废水量 ¹	3,560	3,177	3,084	3,004	2,990
指数:2011年至2015年变化					
水耗					-15%
废水量					-21%

¹我们修改了定义并修正了往年数据。

由于水会通过蒸发过程耗损, 且存在于大多数产品中, 因此废水量要少于耗水量。

排入废水的COD

单位：公吨	2011	2012	2013	2014*	2015
排入废水的COD排放量	7,148	6,031	5,746	7,530	6,500
指数:2011年至2015年变化					-14%

化学需氧量(COD): 含有机物的废水污染指标。

排入废水的重金属排放量

单位：千克	2011	2012	2013	2014*	2015
锌	520	375	359	402	351
铅、铬、铜、镍	356	287	260	183	246
总计	876	662	619	585	597
指数:2011年至2015年变化					-36%

我们的产品不含危害度很高的重金属, 如汞与镉。

废料回收和处理

单位：千公吨	2011	2012	2013	2014*	2015
废料回收	93	82	88	70	86
有害废弃物处置	15	16	18	17	14
废物处置	45	42	51	51	41
总计	153	140	157	138	142
指数:2011年至2015年变化					-13%
施工废料占比*	14	14	30	21	33

环境指标



索引

表格中的指数显示生产量(每公吨产出)相关指数的进展情况。

指数基准年为2011年(=100%)

职业安全



索引

表格中的指数显示了工时相关的职业事故进展情况(每百万工时)。

涵盖了99%的汉高员工, 指数基准年为2011年(=100%)。

每百万工时的职业事故

至少损失一天工时 (不包括通勤事故)	2011	2012	2013	2014	2015
汉高员工	1.1	1.0	0.7	0.9	0.8
在汉高工厂工作且 直接签约的外部公 司员工	1.1	0.8	0.5	0.8	0.9
指数:					
2011年至2015年变化					
汉高员工					-27%
外部公司					-18%

重大职业事故

损失工时50天 以上	2011	2012	2013	2014	2015
一般生产活动 事故	11	7	8	12	13
行走或移动时发 生的事故(如跌倒)	7	6	5	5	4

员工指数



员工(截至12月31日)

	2011	2012	2013	2014	2015
汉高全球 ¹	47,250	46,600	46,850	49,750	49,450
员工结构					
- 非管理层员工	79.9%	79.4%	78.7%	79.0%	77.5%
- 管理层员工	18.6%	19.0%	19.8%	19.5%	21.0%
- 高级管理人员 ²	1.5%	1.6%	1.5%	1.5%	1.5%
全球员工波动率 ³	5.6%	5.8%	4.4%	4.3%	4.5%

¹ 长期员工, 不包括培训生, 数值经四舍五入。

² 企业高级副总裁、管理层I及IIa。

³ 基于员工的辞职数

2015年员工数为49,450人, 少于上一年。这主要是由于收购和业务部门调整。

年龄和工龄(截至12月31日)

	2011	2012	2013	2014	2015
平均工龄	10.2	10.4	10.3	10.2	10.3
员工平均年龄	39.4	39.6	39.6	39.7	39.9
年龄结构					
16-29	18.3%	17.6%	17.8%	18.4%	18.0%
30-39	34.6%	34.5%	34.4%	33.8%	33.4%
40-49	29.4%	29.6%	29.1%	28.2%	28.1%
50-65	17.7%	18.3%	18.7%	19.5%	20.5%

过去几年来, 员工的平均年龄一直保持稳定。根据我们的多元化战略, 我们确保汉高的员工队伍融合了经验丰富的老员工和培养中的年轻员工。

国籍数(截至12月31日)

	2011	2012	2013	2014	2015
汉高	125	123	123	124	125
管理层	91	85	88	93	89
杜塞尔多夫总部	53	55	56	62	64

员工的国际化反映了我们的业务政策, 即由当地员工担任当地职位, 并确保我们在德国总部拥有国际化的团队。

女性员工比例(截至12月31日)

	2011	2012	2013	2014	2015
汉高	32.5%	32.6%	32.9%	33.2%	33.6%
管理层	29.5%	30.5%	31.6%	32.5% ¹	33.1%
杜塞尔多夫总部 ²	18.6%	18.6%	19.8%	20.6%	21.1%

¹ 不计2014年的收购

² 企业高级副总裁、管理圈I和IIa。

与国际水平相比, 女性员工总比例较好, 这也同样适用于管理层人员。这是我们长期贯彻多元化战略的结果。

兼职工工(截至12月31日)

	2012	2013	2014	2015
兼职合同(全球)	3%	3%	3%	3%
西欧地区(包括德国)	8%	8%	8%	9%
德国	10%	10%	11%	11%

兼职工作模式主要适用于西欧,特别是德国。在新兴市场,如亚洲、东欧、中东和拉丁美洲,对于兼职工作模式的需求显著降低。

人员发展

	2011	2012	2013	2014	2015
内部提升(管理人员)	1,387	1,101	1,199	1,154	1,309
国际轮岗	475	503	581	666	658
培训生(德国)	483	489	487	484	508
平均培训天数 ¹	2	2	2	1.5	2.1

¹ 培训包括现场研讨和在线学习模块。2014年以来,汉高越来越注重在职培训和轮岗。

集体协议中所覆盖的员工(截至12月31日)

	2011	2012	2013	2014	2015
全球比例	44%	44%	44%	44%	52%
欧盟(EU)比例	79%	79%	79%	79%	78%

与员工代表进行频繁的正式和非正式对话是汉高长久以来的传统,即使是在未建成员工代表机制的国家也是如此。

员工持股计划

	2011	2012	2013	2014	2015
持有汉高股份员工比例	31.3%	28.4%	31.9%	30.1%	29.7%

2015年,56个国家的11,300多名员工购买了该方案下的优先股。截至当年年底,14,500多位人员总计持有近270万股份,约占已发行优先股总数的1.5%。新收购ESP股份的封闭期为三年。

社会参与

	2011	2012	2013	2014	2015
支持项目数量	2,343	2,339	2,422	2,265	3,431
援助人数	753,629	1,046,321	1,147,483	1,358,108	1,506,525
员工项目休假时间(天)	135	131	51	284	121
捐赠(单位:千欧元,包括款项和产品捐赠,不包括带薪休假)	6,002	7,302	7,937	8,238	8,316

所支持的项目的数量比上一年度增幅明显,主要原因是增加了大量的难民援助项目。从而导致了受助人数的增加。与上一年度相比,2015年员工项目所需休假天数明显减少。这是由于员工参与团队志愿项目的数量减少了。一般而言,员工每年最多可申请5天假期参与志愿者活动。捐赠总额较上一年度有所提升。

社会指标



联合国千年发展目标支持项目比例

	2011	2012	2013	2014	2015
1. 消灭极端贫穷与饥饿	30%	11%	13%	12%	10%
2. 实现普及初等教育	23%	39%	39%	42%	43%
3. 促进两性平等并赋予女性权利	2%	5%	4%	5%	3%
4. 降低儿童死亡率	14%	8%	8%	7%	5%
5. 改善产妇保健	1%	3%	3%	3%	3%
6. 与艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争	20%	3%	3%	3%	3%
7. 确保环境的可持续能力	9%	15%	15%	15%	15%
8. 建立促进发展的全球伙伴关系	1%	16%	15%	13%	18%

汉高于2003年加入联合国全球契约,承诺将帮助实现联合国千年发展目标。通过其社会参与,汉高对这些目标的实现做出了直接贡献。汉高并不对员工参与计划下提出的项目类型施以影响。然而,大多数项目的确对这些目标的实现做出了贡献。

www.un.org/millenniumgoals

关于本报告

可持续性发展报告总结了公司在2015财年在经济、环境和社会方面的主要发展情况，展示了汉高如何在整个价值链推行可持续性发展的理念。自2003年汉高加入联合国全球契约以来，可持续性发展报告也是该契约所要求的年度进度报告的基础。

在编撰可持续性发展报告过程中，我们收集有影响力的事件、产品、公司内外关系发展等内容，对内容进行挑选、核实，并按主次调整顺序。报告力求内容完整，并涵盖各利益相关方，结果可见第54页。报告涵盖了汉高在全球的所有公司的活动。

本印刷版报告与在线可持续性发展报告及年报共同组成了一套完整的企业报告理念。在2015年报告中，你将发现多处参考提示，提供可持续性发展报告、年报和在线可持续性发展报告中的相关补充信息。

网络版可持续性发展报告还提供了详细的“全球报告倡议组织标准指南”索引链接，并可链接到相关网站：sustainabilityreport.henkel.com/gri-index

外部鉴证

针对重要性分析与利益相关方对话、管理法、核心领域，以及第56至59页2015年报指数，毕马威会计事务所根据ISAE3000标准对汉高进行了首次有限鉴证。

作为“携手可持续性发展”倡议的成员之一，2015年汉高按国际评级机构EcoVadis的标准，重新对公司的可持续性管理就行了评估。在2015年12月发布的企业社会责任评级中，汉高被评为代表最高级别认可度的黄金级。

sustainabilityreport.henkel.com/assurance

沟通平台

汉高可持续性发展报告和年报在线版可以通过平板电脑或手机查阅，也可以在汉高app上查阅。汉高公司官方网站www.henkel.com开设了专门的可持续性发展板块，提供最新信息

与相关背景资料。社交网络方面，我们开通了Facebook、Twitter账号，在YouTube上也建了专门的可持续性发展视频播放列表。



在线公司报告

corporate.henkel.com



www.henkel.com/sustainability



www.henkel.com/annualreport



汉高app
(同时提供ios和安卓版本)



社交媒体:



www.facebook.com/henkel
www.twitter.com/henkel
www.youtube.com/henkel

联系方式和出版信息

联系我们

欢迎您对我们的《可持续性发展报告》、在线报告或可持续性发展方向提出问题、建议或意见。

企业传讯部

上海（亚太及大中华区总部）

电话：+86(0)21-2891-8000

电邮：corpcomm.hap@henkel.com

杜塞尔多夫（全球总部）

电话：+49 (0) 211-797-3533

传真：+49 (0) 211-798-4040

电邮：corporate.communications@henkel.com

可持续性发展管理部

电话：+49 (0) 211-797-3680

传真：+49 (0) 211-798-9393

电邮：sustainability@henkel.com

投资者关系部

电话：+49 (0) 211-797-1631

传真：+49 (0) 211-798-2863

电邮：investor.relations@henkel.com

工作团队

出版人

汉高（中国）投资有限公司

中国，上海

© 2016汉高（中国）投资有限公司

编辑工作与协调

企业传讯部：

Uwe Bergmann, Claudia Bierth, Thomas Eckerl, Stefanie Fella, Mareike Klein, Brandi Schuster, Matt Shoesmith, Ann-Christin Wohlfarth, Wolfgang Zengerling

设计和排版

mpm Corporate Communication Solutions, Mainz

桦道嘉（上海）商贸有限公司

中文翻译

上海天华煜京翻译有限公司

可在汉高官网下载其他出版物

登陆我们的网站，查看所有自1992年发布的《环境报告》和《可持续性发展报告》，同时也提供下载。你也可查看我们的年报、季度报告、愿景和价值观、行为准则、企业可持续性发展准则、领导准则、安全、健康和环境(SHE)标准、公共事务标准、社会标准、公司历史和企业公民杂志《同舟共济 (Together)》。

 www.henkel.com/publications

照片

Charles Cherney, Olaf Döring, Tobias Ebert, Owen Gao, Chafaa Galloul, Tomáš Halász, Steffen Hauser, Philipp Hymendahl, Claudia Kempf, Tommy Lösch, Douglas Eiji Matsunaga, Nils Hendrik Müller; Henkel 打样和印刷
桦道嘉（上海）商贸有限公司

本报告发布日期：

2016年6月

PR. no.: 06,16,1000

除另外说明，报告中所有标志均为汉高集团商标和/或注册商标。



Responsible Care®

该内容所含前瞻性表述是汉高股份有限及两合公司管理层基于现有的预测和假设做出的。前瞻性表述的特点是使用诸如：期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份有限及两合公司及其关联公司实现的

未来表现和结果基于一系列的风险和不确定性，因此，可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为，均在汉高的控制范围之外，并且无法准确预计。汉高将不计划或采取行动更新前瞻性表述。

可持续性发展报告25年

